

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА И ОЦЕНКА ЕГО
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

МАКАРЕВИЧ Вероника Дмитриевна

Научный руководитель:
Хмель Сергей Александрович,
старший преподаватель

Минск, 2024

Дипломная работа: 103 с., 8 рис., 18 табл., 55 источников, 5 прил.

МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА, МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Целью дипломной работы является разработка предложений по совершенствованию интернет-проекта ООО «БелРегионГарант».

В рамках достижения цели автором были поставлены следующие задачи:

- изучить сущность и особенности интернет-проекта;
- рассмотреть этапы разработки интернет-проекта и дать их характеристику;
- рассмотреть основные нормативно-правовые документы, регулирующие интернет-проекты в Республике Беларусь;
- дать краткую организационно-экономическую характеристику ООО «БелРегионГарант»;
- провести анализ и дать оценку результативности продвижения товаров ООО «БелРегионГарант» в сети Интернет;
- разработать интернет-проект для сайта ООО «БелРегионГарант» и дать оценку его эффективности.

Объект исследования: интернет-проект.

Предмет исследования: использование интернет-проекта в маркетинговой деятельности организации.

Методы исследования: абстрактно-логический, сравнительного анализа, группировок, экспертных оценок.

Область возможного применения: интернет-маркетинг ООО «БелРегионГарант»

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 103 с., 8 мал., 18 табл., 55 кр., 5 прыкл.

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца распрацоўка прапаноў па удасканаленню інтэрнэт-праекта ТАА «БелРэгіёнГарант».

У рамках дасягнення мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць сутнасць і асаблівасці інтэрнэт-праекта;
- разгледзець этапы распрацоўкі інтэрнэт-праекта і даць іх характарыстыку;
- разгледзець асноўныя нарматыўна-прававыя дакументы, якія рэгулююць інтэрнэт-праекты ў Рэспубліцы Беларусь;
- даць кароткую арганізацыйна-эканамічную характарыстыку ТАА "БелРэгіёнГарант";
- правесці аналіз і даць ацэнку рэзультатыўнасці прасоўвання тавараў ТАА «БелРэгіёнГарант» у сетцы Інтэрнэт;
- распрацаваць інтэрнэт-праект для сайта ТАА «БелРэгіёнГарант» і даць ацэнку яго эфектыўнасці.

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-праект.

Прадмет даследавання: выкарыстанне інтэрнэт-праекта ў маркетынгавай дзейнасці арганізацыі.

Метады даследавання: абстрактна-лагічны, параўнальнага аналізу, груповак, экспертных адзнак.

Галіна магчымага прымянення: інтэрнэт-маркетынг ТАА "БелРэгіёнГарант"

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 103 p., 8 figures, 18 tables, 55 sources, 5 app.

MARKETING, PRODUCT PROMOTION ON THE INTERNET, INTERNET PROJECT, EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INTERNET PROJECT, MOBILE APPLICATION

The aim of the thesis is to develop proposals for improving the promotion of the Internet project of LLC «BelRegionGarant».

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

- to study the essence and features of the Internet project,
- to consider the stages of developing an Internet project and describe them
- to consider the main regulatory documents governing Internet projects in the Republic of Belarus,
- to give a brief organizational and economic description of LLC «BelRegionGarant»,
- to develop an Internet project for the website of LLC «BelRegionGarant» and evaluate its effectiveness.

Object of research: internet project.

Subject of research: use of an internet project in the organization's marketing activities.

Research methods: abstract-logical, comparative analysis, benchmarking groups, expert assessments.

Real of possible applications: internet marketing of LLC «BelRegionGarant».

The author of the thesis confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.