

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

КУЛЬНИС Кирилл Владимирович

Руководитель

Подобед Наталья Александровна
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2024

Дипломная работа: 70 с., 13 рис., 22 табл., 51 источников.

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНСТРУМЕНТЫ, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВИРУСНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ.

Цель дипломной работы: разработать предложения по повышению эффективности вирусного маркетинга в сети Интернет ЗАО «Столичное телевидение».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие, сущность, основные цели и задачи вирусного маркетинга;
2. Проанализировать основные инструменты вирусного-маркетинга;
3. Проанализировать основные технологии вирусного маркетинга в сети интернет;
4. Изучить показатели результативности вирусного маркетинга в сети интернет;
5. Проанализировать организационно-экономическую деятельность ЗАО «Столичное телевидение»;
6. проанализировать основные направления интернет-маркетинга ЗАО «Столичное телевидение»;
7. рассмотреть вирусный интернет-маркетинг ЗАО «Столичное телевидение».

Объект исследования: вирусный маркетинг в сети Интернет.

Предмет исследования: технологии вирусного маркетинга в сети Интернет ЗАО «Столичное телевидение».

Методы исследования: анализ, дедукция, аналогия.

Область возможного практического применения: практически в деятельности интернет-вещания ЗАО «Столичное телевидение».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 70 с., 13 мал., 22 табл., 51 крыніц.

ВІРУСНЫ МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ІНСТРУМЕНТЫ, ІНАВАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ВІРУСНАЯ РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ.

Мэта дыпломнай працы: распрацаваць прапановы па павышэнню эфектыўнасці віруснага маркетынгу ў сетцы Інтэрнэт ЗАТ «Сталічнае тэлебачанне».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Разгледзець паняцце, сутнасць, асноўныя мэты і задачы віруснага маркетынгу;
2. Прааналізаваць асноўныя інструменты віруснага-маркетынгу;
3. Прааналізаваць асноўныя тэхналогіі віруснага маркетынгу ў сетцы Інтэрнэт;
4. Вывучыць паказчыкі выніковасці віруснага маркетынгу ў сетцы Інтэрнэт;
5. Прааналізаваць арганізацыйна-эканамічную дзейнасць ЗАТ «Сталічнае тэлебачанне»;
6. прааналізаваць асноўныя напрамкі інтэрнэт-маркетынгу ЗАТ «Сталічнае тэлебачанне»;
7. разгледзець Вірусны Інтэрнэт-маркетынг ЗАТ «Сталічнае тэлебачанне».

Аб'ект даследавання: вірусны маркетынг ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: тэхналогіі віруснага маркетынгу ў сетцы Інтэрнэт ЗАТ «Сталічнае тэлебачанне».

Метады даследавання: аналіз, дэдукцыя, аналогія.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: практычна ў дзейнасці інтэрнэт-вяшчання ЗАТ «Сталічнае тэлебачанне».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 70 pages, 13 figures, 22 tables, 51 sources.

VIRAL MARKETING, INTERNET MARKETING, TOOLS, INNOVATIVE TECHNOLOGIES, VIRAL ADVERTISING CAMPAIGN.

The purpose of the thesis: to develop proposals to improve the effectiveness of viral marketing on the Internet of CJSC «Capital television».

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. Consider the concept, essence, main goals and objectives of viral marketing;
2. Analyze the main tools of viral marketing;
3. Analyze the main technologies of viral marketing on the Internet;
4. To study the performance indicators of viral marketing on the Internet;
5. Analyze the organizational and economic activities of CJSC «Capital television»;
6. to analyze the main directions of Internet marketing of CJSC «Capital television»;
7. Consider the viral Internet marketing of CJSC «Capital television».

The object of research: viral marketing on the Internet.

Subject of research: technologies of viral marketing on the Internet of CJSC «Capital television».

Research methods: analysis, deduction, analogy.

Field of possible practical application: practically in the activities of Internet broadcasting of CJSC «Capital television».

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.