

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВАН Хаймин

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ:
КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.И. Калачева
доктор исторических наук,
профессор

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Магистерская работа Ван Хаймин «Социальная реклама в Беларуси и Китае: кросс-культурное исследование» выполнена на кафедре социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ и посвящена изучению особенностей и тенденций развития социальной рекламы в современной Беларуси и Китае. В данной диссертации определяются научная терминология, характеристики и нормативная база «социальной рекламы» в Китае и Беларуси, а также анализируются тематики, традиции, которые складываются в процессе продвижения актуальных тем, каналы коммуникации, целевые группы и существующие проблемы функционирования социальной рекламы в двух странах.

Целью магистерской диссертации является выявление национальных особенностей социальной рекламы в Беларуси и Китае на современном этапе и уточнение теоретической основы для кросс-культурных исследований в рамках академических исследований.

Ключевые слова: социальная реклама, средства массовой информации, рекламные темы, культурный фон, качество рекламы.