

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СУНЬ Лина

**СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ
КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Г.А. Фофанова
кандидат психологических наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Сунь Лина «Стратегии и инструменты продвижения китайских брендов в социальных медиа» посвящена раскрытию стратегий и инструментов продвижения китайских брендов в социальных медиа. В магистерской диссертации представлен анализ влияния социальных сетей на маркетинговую стратегию, продвижение и распространение контента китайской медиаиндустрии, описывается влияние социальных сетей на поведение аудитории, привычки потребителей и модели медиапотребления; анализируются предложения по продвижению китайских брендов в социальных сетях; определяются предложения по развитию основных стратегий и инструментов продвижения китайских брендов в социальных сетях.

Цель магистерской работы – определить стратегии и инструменты продвижения китайских брендов в социальных медиа.

Ключевые слова: китайские бренды; анализ среды социальных сетей, оптимизация стратегии продвижения бренда, анализ поведения аудитории.