

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ШАН Хайчжи

**ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА НА СВЯЗИ
С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В КИТАЕ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
В.С. Сайганова,
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Целью исследования является выявление влияния новых медиа на связи с общественностью китайского правительства.

Объектом исследования являются новые медиа Китая.

Предметом исследования является влияние новых медиа на связи с общественностью китайского правительства.

Методы исследования: анализ научной литературы по теме исследования, сравнительный, контекстуальный анализ.

Основные результаты: описано использование новых медиа в сфере связей с общественностью; охарактеризованы особенности использования новых медиа китайскими государственными учреждениями; выявлены пути совершенствования коммуникационных стратегий китайского правительства.

Актуальность исследования заключается в формулировке и обосновании основных положений и результатов исследования на основе определения рекомендаций по совершенствованию стратегий правительственных коммуникаций.

Работа содержит 49 страниц и состоит из общего описания, введения, трех глав, включающих 6 разделов, заключения и списка использованных источников на английском, русском и китайском языках, включающего 38 наименований.

Ключевые слова: новые медиа, китайское правительство, связи с общественностью, стратегии правительственной коммуникации, влияние новых медиа, сравнительный анализ, контекстуальный анализ, цифровая коммуникация, влияние медиа, правительственные микроблоги.