

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЦЮ Шицюань

**КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
КИТАЙСКИХ ФИЛЬМОВ В ЕВРОПЕ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.М. Наливайко,
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Целью данного исследования является предоставление всестороннего анализа коммуникативного потенциала китайских фильмов в Европе, изучение исторического значения, текущих проблем и возможностей, а также перспектив моделей коммуникации, ориентированных на будущее.

Объектом магистерской диссертации является интеграция и влияние китайского кино на европейский рынок с акцентом на роль цифровых платформ в содействии культурному обмену и потреблению медиа.

Предметом магистерской диссертации является историческая эволюция, нынешний статус и будущий потенциал китайских фильмов в Европе с упором на преодоление культурных и языковых барьеров и использование новых медиа для более широкого распространения китайского кино.

В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: описание исторического пути и выявление культурного значения выхода китайского кино на европейский рынок; характеристика текущих каналов коммуникации и маркетинговых стратегий, которые оказались успешными в продвижении китайских фильмов в Европе; выявление инновационных стратегий, которые повышают влияние бренда и конкурентоспособность на рынке, учитывая предпочтения потребителей и тенденции потребления средств массовой информации; гипотеза об эффективности применении новых технологий, таких как виртуальная реальность, дополненная реальность и большие данные, при распространении китайских фильмов в Европе.

Материалы и результаты магистерской диссертации были получены путем обширного обзора научной литературы, анализа данных кассовых сборов, изучения маркетинговых кампаний и оценки стратегий цифровых платформ.

Ключевые слова: Китайское кино, европейский рынок, культурный обмен, цифровые платформы, медиапотребление.