

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЛЮ Сюй

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА СТИЛЬ ЖИЗНИ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.В. Пинчук
кандидат социологических наук

Минск, 2024

ANNOTATION

Цель исследования — изучить, как социальные сети влияют на разные поколения.

Объект исследования: поколенческие когорты (бэби-бумеры, поколение X, миллениалы, поколение Z).

Предметом исследования является влияние социальных сетей на разные поколения. Для изучения их влияния на образ жизни, поведение и взаимодействие используются качественные и количественные методы исследования.

Значимость изучения влияния социальных сетей на образ жизни разных поколений заключается в их преобразующей роли в современном обществе. Социальные сети значительно изменили культурные нормы, изменили модели общения и переопределили социальное взаимодействие между поколениями. Понимание этой динамики необходимо для компаний для корректировки маркетинговых стратегий, для политиков для разработки эффективных стратегий и для людей для преодоления сложности цифровой коммуникации. Кроме того, понимание психологических и эмоциональных эффектов использования социальных сетей может помочь в продвижении положительных результатов психического здоровья и прогнозировании будущих тенденций в принятии технологий и социальном поведении. Это исследование имеет важное значение для понимания того, как технологии влияют на поведение человека и социальную эволюцию в цифровую эпоху.

Ключевые слова: социальные сети, образ жизни, поколения, коммуникация, технологии.