

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ХЭ Цзыюнь

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ТРЕНДСЕТТЕРЫ  
(НА ПРИМЕРЕ WEIBO)**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:  
М.С. Фабрикант  
кандидат психологических наук,  
доцент

Минск, 2024

## АННОТАЦИЯ

Магистерская работа магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Хэ Цзыюнь «Социальные медиа как законодатели моды: случай Weibo» посвящена Weibo, крупной платформе социальных медиа в Китае, чтобы изучить, как она задает тенденции и влияет на общество, экономику и культуру.

Цель работы — проанализировать роль Weibo как лидера тенденций, ее эффективность в вовлечении пользователей, распространении контента, интерактивных механизмах и проблемах, с которыми она сталкивается, предлагая идеи и ссылки для других платформ социальных медиа.

*Ключевые слова: социальные медиа, Weibo, законодатели моды, поведение пользователей, маркетинговое влияние, развлечения, культура, поведение потребителей, электронная коммерция, имидж бренда.*