

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ФУ Сюэ

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ
БЛОГЕРОВ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
М.С. Фабрикант
кандидат психологических наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Фу Сюэ "Межрегиональные различия в стратегиях самопрезентации блогеров в современном Китае" посвящена межгеографическим различиям в стратегиях самопрезентации современных китайских блогеров. В диссертации выявляются и анализируются эти региональные различия на основе подробных тематических исследований, таких как практика ведения блогов в городе Нинбо (провинция Чжэцзян) и региональные бренды в провинции Гуандун. Далее рассматриваются типы и особенности стратегий самопрезентации среди сельских китайских блогеров. Исследование направлено на выявление причин, лежащих в основе этих региональных различий, и предлагает стратегические рекомендации по эффективной самопрезентации, адаптированные к различным региональным условиям.

Цель магистерской диссертации - разобраться в тонкостях стратегий самопрезентации блогеров в разных регионах современного Китая. Она сосредоточена на понимании того, как блогеры в разных регионах конструируют и передают свои онлайн-идентичности, изучении культурных и экономических факторов, влияющих на эти стратегии.

Ключевые слова: блоггинг, самопрезентация, Китай, межрегиональные, региональные различия, культурная коммуникация.