

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЧЭНЬ Сяомань

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ
НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
КИТАЯ И БЕЛАРУСИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Т.В. Бурак
кандидат социологических наук,
доцент

Minsk, 2024

АННОТАЦИЯ

В данной статье исследуются сравнительные характеристики брендов нематериального культурного наследия между Китаем и Беларусью, двумя значимыми участниками инициативы «Один пояс, один путь». По мере усиления глобализации и процветания культурного разнообразия культурные бренды становятся важнейшими инструментами межкультурной коммуникации, способствующими распространению культурных ценностей, усилению культурного влияния, экономическому развитию и международной конкурентоспособности.

Нематериальное культурное наследие, являющееся уникальным культурным ресурсом с богатыми коннотациями и разнообразными формами, играет важнейшую роль в культурном брендинге. В данном исследовании, посвященном Китаю и Беларуси, которые могут похвастаться глубокой историей, великолепными культурами и богатыми ресурсами нематериального культурного наследия, анализируются культурные бренды, уходящие корнями в нематериальное культурное наследие посредством эффективной коммуникации и управления.

Сравнительный анализ выявляет не только культурные различия и взаимное влияние между двумя странами, но и выявляет возможности для культурного сотрудничества и инноваций.

Цель данной работы – дать теоретическое и практическое представление о содействии культурному обмену и взаимному обучению между Китаем и Беларусью, тем самым укрепляя дружественное сотрудничество и совместное развитие.

Ключевые слова: Китай, межрегиональное, культурное наследие, нематериальная культура.