

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЧЖАН Цуйцуй

РЕКЛАМНЫЕ ОБРАЗЫ В КИТАЙСКОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Т.В. Купчинова
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Чжан Цуйцуй «Рекламные образы в китайской индустрии моды» посвящена анализу трансформации рекламных образов в китайской индустрии моды. Работа исследует моду как социальное и культурное явление, отражающее общественные ценности и повседневную жизнь. В диссертации рассматривается динамичный рост и значительные преобразования в китайской модной индустрии, а также важная роль рекламных образов в продвижении модной продукции и установлении идентичности брендов. Исследование сосредоточено на особенностях и характеристиках развития мужских и женских рекламных образов в китайской модной индустрии.

Цель магистерской диссертации – выявить особенности трансформации рекламных образов в китайской индустрии моды.

Ключевые слова: мода, реклама, рекламный образ, модная индустрия Китая, мужские и женские образы в рекламе.