

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЧЖАН Болинъ

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
В КИТАЙСКОЙ РЕКЛАМЕ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Т.В. Купчинова
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Чжан Болин «Репрезентация национальных ценностей в китайской рекламе» посвящена анализу рекламы как социокультурного феномена, описанию социокультурных функций, характеристике национальных китайских ценностей. Исследование посвящено выявлению особенностей репрезентации китайских национальных ценностей в коммерческой и социальной рекламе.

Цель магистерской диссертации – выявить особенности репрезентации национальных ценностей в китайской рекламе

Ключевые слова: реклама, китайская реклама, культура, национальные ценности, национальные ценности Китая.