

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЯН Цзянсюнь

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ПОСРЕДСТВОМ ТІКТОК**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.М. Наливайко,
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Целью данной работы является выявление и обоснование роли коротких видеороликов TikTok в китайском стиле в кросс-культурной коммуникации и международном распространении китайской культуры.

Объектом магистерской диссертации являются короткие видеоролики TikTok как механизм символического взаимодействия в системе цифровых медиа.

Предметом магистерской диссертации являются основные характеристики этих коротких видеороликов, определяющие их потенциал в повышении культурного имиджа Китая и содействии межкультурному взаимопониманию.

В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: определена сущность мульти-модального дискурса в видеороликах TikTok; выявлены функции данных видеороликов в современном коммуникационном пространстве; проведен анализ особенностей использования TikTok в распространении культуры; также автором обоснованы критерии эффективности коротких видеороликов TikTok в процессах кросс-культурной коммуникации; в исследовании освещена специфика применения TikTok в продвижении китайской культуры в глобальном масштабе.

Ключевые слова: TikTok, межкультурная коммуникация, китайская культура, цифровые медиа, мульти-модальный дискурс, распространение культуры.