

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

КЕЛЬНИК Полина Ивановна

Руководитель
Кудасова Елена Валерьевна,
старший преподаватель

Минск, 2024

Дипломная работа: 76 с., 26 рис., 12 табл., 65 источника, 1 прил.

РЕКЛАМА, РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ТЕНДЕНЦИИ РЕКЛАМЫ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА, БЛОГЕРЫ

Цель дипломной работы является обоснование и разработка предложений по повышению результативности рекламы в сети Интернет ООО «Образовательный центр программирования и высоких технологий».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи.

1. Изучить теоретические основы рекламы и специфику рекламы в сети Интернет.
2. Рассмотреть организационно-экономическую структуру ООО «Образовательный центр программирования и высоких технологий».
3. Исследовать основные направления рекламы предприятия в сети Интернет и их результативность.

Объект исследования – реклама в сети Интернет.

Предмет исследования – специфика рекламы ООО «Образовательный центр программирования и высоких технологий» в сети Интернет.

Методы исследования: сравнительного анализа, обобщение, SWOT-анализа, метод опроса, наблюдения, индукции и дедукции.

Область возможного практического применения: маркетинговая деятельность ООО «Образовательный центр программирования и высоких технологий».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 76 pp., 26 figures, 12 tables, 65 sources, 1 appendix.

ADVERTISING, INTERNET ADVERTISING, ADVERTISING TRENDS, ADVERTISING PERFORMANCE, INTERNET MARKETING, SOCIAL NETWORKS, TARGETED ADVERTISING, BLOGGERS

The purpose of the thesis is to substantiate and develop proposals for increasing the effectiveness of advertising on the Internet of LLC Educational Center for Programming and High Technologies.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks.

1. Study the theoretical foundations of advertising and the specifics of advertising on the Internet.
2. Consider the organizational and economic structure of LLC Educational Center for Programming and High Technologies.
3. Research the main directions of advertising of the enterprise on the Internet and their effectiveness.

The object of the study is advertising on the Internet.

The subject of the research specifics of advertising of Educational Center for Programming and High Technologies LLC on the Internet.

Research methods: comparative analysis, generalization, SWOT analysis, survey method, observation, induction and deduction.

Area of possible practical application: marketing activities of Educational Center for Programming and High Technologies LLC.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 76 з., 26 мал., 12 табл., 65 крыніцы, 1 прым.

РЭКЛАМА, РЭКЛАМА У СЕТКІ ІНТЭРНЭТ, ТЭНДЭНЦЫІ РЭКЛАМЫ, ДЗЕЙСНАСЦЬ РЭКЛАМЫ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, САЦЫЯЛЬНАЕ СЕЦІВА, ТАРГЕТАВАНАЯ РЭКЛАМА, БЛОГЕРЫ

Мэта дыпломнай працы з'яўляецца абгрунтаванне і распрацоўка прапаноў па павышэнні дзейснасці рэкламы ў сеціве Інтэрнэт ТАА «Адукацыйны цэнтр праграмавання і высокіх тэхналогій».

У рамках дасягнення пастаўленай мэце аўтарам былі пастаўлены наступныя заданні.

1. Вывучыць тэарэтычныя асновы рэкламы і спецыфіку рэкламы ў сеціве Інтэрнэт.
2. Разгледзець арганізацыйна-эканамічную структуру ТАА «Адукацыйны цэнтр праграмавання і высокіх тэхналогій».
3. Даследаваць асноўныя кірункі рэкламы прадпрыемства ў сеткі Інтэрнэт і іх дзейснасць.

Аб'ект даследавання – рэклама ў сеціве Інтэрнэт.

Прадмет даследавання – спецыфіка рэкламы ТАА «Адукацыйны цэнтр праграмавання і высокіх тэхналогій» у сетцы Інтэрнэт.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, абагульненне, SWOT-аналізу, метада апытання, назірання, індукцыі і дэдукцыі.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: маркетынгавая чыннасць ТАА «Адукацыйны цэнтр праграмавання і высокіх тэхналогій».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял слушна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе пазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.