

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ И
ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

ДЗИГУА Тамара Зурабовна

Руководитель
Домакур Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2024

Дипломная работа: 89 с., 31 рис., 10 табл., 57 источников, 4 прил.

МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМА, ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, КОНТЕНТ, SMM.

Целью дипломной работы является разработать предложения по повышению эффективности использования инструментов Интернет-маркетинга в ООО «Джео Фуд».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы интернет-маркетинга;
2. Проанализировать результативность использования интернет-маркетинга в ООО «Джео Фуд».

Объект исследования: инструменты интернет-маркетинга.

Предмет исследования: использование инструментов интернет-маркетинга в ООО «Джео Фуд».

Методы исследования: анализ, синтез, измерение, сравнение, наблюдение.

Область возможного практического применения: возможность применения работы маркетологов ООО «Джео Фуд» для повышения эффективности продвижения в сети Интернет.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 89 с., 31 мал., 10 табл., 57 крыніц, 4 прыкл.

МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, РАХУННЕ, РЭКЛАМА, ТАРГЕТОВАНАЯ РЭКЛАМА, САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА, КАНТЭНТ, SMM.

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца распрацаваць прапановы па павышэнні эфектыўнасці выкарыстання інструментаў Інтэрнэт-маркетынгу ў ТАА "Джэа Фуд".

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя асновы інтэрнэт-маркетынгу;
2. Прааналізаваць выніковасць выкарыстання інтэрнэт-маркетынгу ў ТАА "Джэа Фуд".

Аб'ект даследавання: інструменты інтэрнэт-маркетынгу.

Прадмет даследавання: выкарыстанне інструментаў інтэрнэт-маркетынгу ў ТАА "Джэа Фуд".

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, вымярэнне, параўнанне, назіранне.

Галіна магчымага практычнага прымянення: магчымасць прымянення работы маркетологаў ТАА "Джэа Фуд" для павышэння эфектыўнасці прасоўвання ў сетцы Інтэрнэт.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 89 p., Figures 31, Table 10, 57 sources, 4 app.

MARKETING, INTERNET MARKETING, PROMOTION, ADVERTISING, TARGETED ADVERTISING, SOCIAL NETWORK, CONTENT, SMM.

The aim of the thesis is to develop proposals to improve the efficiency of using Internet marketing tools at LLC «Geo Food».

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Study the theoretical foundations of Internet marketing;
2. Analyze the effectiveness of using Internet marketing at LLC «Geo Food».

Object of research: Internet marketing tools.

Subject of research: the use of Internet marketing tools at LLC «Geo Food».

Methods: analysis, synthesis, measurement, comparison, observation.

Scope of the possible practical applications: the possibility of using the work of a marketer at LLC «Geo Food» to increase the efficiency of promotion on the Internet.

Author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.