

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РАЗВИТИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА
ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ**

ГУЦАЕВА Ангелина Игоревна

Руководитель

**Черченко Наталья Владимировна,
заведующий кафедрой маркетинга,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 58 стр., 10 рис., 3 табл., 54 источника литературы, 2 прилож.

МАРКЕТИНГ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ЭЛЕМЕНТЫ, НОСИТЕЛИ, УЗНАВАЕМОСТЬ, ЛОЯЛЬНОСТЬ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ.

Целью дипломной работы является исследование использование элементов фирменного стиля в ОАО «Белорусский народный банк» и разработать мероприятия по его развитию.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы фирменного стиля;
2. Проанализировать результативность использования элементов фирменного стиля в ОАО «Белорусский народный банк»;
3. Разработать мероприятия по улучшению результативности использования элементов фирменного стиля в ОАО «Белорусский народный банк».

Объект исследования: элементы фирменного стиля.

Предмет исследования: использование элементов фирменного стиля в ОАО «Белорусский народный банк».

Методы исследования: анализ, опросы.

Область возможного практического применения: практическое внедрение в рамках улучшения работы «Белорусский народный банк».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 58 стар., 10 мал., 3 табл., 54 крыніцы літаратуры, 2 дадат.

МАРКЕТЫНГ, ФІРМЕННЫ СТЫЛЬ, ЭЛЕМЕНТЫ, НАСІБНІКІ, ВЯЗНАВАЛЬНАСЦЬ, ЛАЯЛЬНАСЦЬ, АЦЭНКА ВЫНІКІ.

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца даследаванне выкарыстання элементаў фірмовага стылю ў ААТ «Беларускі народны банк» і распрацаваць мерапрыемствы па яго развіццю.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя асновы фірмовага стылю;
2. Прааналізаваць рэзультатыўнасць выкарыстання элементаў фірмовага стылю ў ААТ «Беларускі народны банк»;
3. Распрацаваць мерапрыемствы па паляпшэнні рэзультатыўнасці выкарыстання элементаў фірмовага стылю ў ААТ «Беларускі народны банк».

Аб'ект даследавання: элементы фірмовага стылю.

Прадмет даследавання: выкарыстанне элементаў фірмовага стылю ў ААТ "Беларускі народны банк".

Метады даследавання: аналіз, апытанні.

Галіна магчымага практычнага прымянення: практычнае ўкараненне ў рамках паляпшэння работы "Беларускі народны банк".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 58 pages, 10 figures, 3 tables, 54 sources of literature, 2 appendices.
MARKETING, FORM STYLE, ELEMENTS, CARRIERS,
RECOGNITION, LOYALTY, PERFORMANCE ASSESSMENT.

The purpose of the thesis is to study the use of corporate identity elements in OJSC «Belarusian People's Bank» and to develop measures for its development.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Study the theoretical foundations of corporate identity;
2. Analyze the effectiveness of using corporate identity elements in OJSC «Belarusian People's Bank»;
3. Develop measures to improve the effectiveness of the use of corporate identity elements in OJSC «Belarusian People's Bank».

Object of research: elements of corporate identity.

Subject of research: use of corporate identity elements in OJSC «Belarusian People's Bank».

Methods: analysis, surveys.

Scope of the possible practical applications: practical implementation as part of improving the work of the «Belarusian People's Bank».

Author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.