

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ**

ГОРЧАНИНА Анастасия Сергеевна

Руководитель

Черченко Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2024

Дипломная работа: 72 с., 21 рис., 10 табл., 52 источник, 1 приложение.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ТЕНДЕНЦИИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ИНТЕРНЕТ, ПРЕДПРИЯТИЕ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Целью дипломной работы является разработка предложений по повышению результативности интернет-маркетинга в ООО «Модус Керамика».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть современную концепцию интернет-маркетинга и его основные инструменты;
2. Проанализировать основные показатели эффективности интернет-маркетинга;
3. Проанализировать основные современные тенденции развития маркетинга в сети Интернет;
4. Изучить нормативно-правовое обеспечение интернет-маркетинга;
5. Усовершенствовать интернет-маркетинг на основе современных глобальных тенденций его развития в ООО «Модус Керамика».

Объект исследования: маркетинг в сети Интернет.

Предмет исследования: тенденции развития маркетинга в сети Интернет ООО «Модус Керамика».

Методы исследования: аналитический, метод теоретического анализа и обобщения научной литературы, описательный метод.

Областью возможного практического применения: практический маркетинг ООО «Модус Керамика».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 72 с., 21 мал., 10 табл., 52 крыніц, 1 прым.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ТЭНДЭНЦЫІ, ІНСТРУМЕНТЫ, ІНТЭРНЭТ, ПРАДПРЫЕМСТВА, ВЫНІКОВАСЦЬ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка прапаноў па павышэнню выніковасці інтэрнэт-маркетынгу ў ТАА «Модус Кераміка».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Разгледзець сучасную канцэпцыю інтэрнэт-маркетынгу і яго асноўныя інструменты;
2. Прааналізаваць асноўныя паказчыкі эфектыўнасці інтэрнэт-маркетынгу;
3. Прааналізаваць асноўныя сучасныя тэндэнцыі развіцця маркетынгу ў сетцы Інтэрнэт;
4. Вывучыць Нарматыўна-прававое забеспячэнне інтэрнэт-маркетынгу;
5. Удасканаліць Інтэрнэт-маркетынг на аснове сучасных глабальных тэндэнцый яго развіцця ў ТАА «Модус Кераміка».

Объект исследования: маркетинг в сети Интернет.

Предмет исследования: тенденции развития маркетинга в сети Интернет ООО «Модус Керамика».

Методы исследования: аналитический, метод теоретического анализа и обобщения научной литературы, описательный метод.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: практычны маркетынг ТАА «Модус Кераміка».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 72 pages, 21 figures, 10 tables, 52 sources, 1 adj.

INTERNET MARKETING, TRENDS, TOOLS, INTERNET, ENTERPRISE, PERFORMANCE

The purpose of the thesis is to develop proposals to improve the effectiveness of Internet marketing in Modus Ceramics LLC.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. Consider the modern concept of Internet marketing and its main tools;
2. Analyze the main performance indicators of Internet marketing;
3. To analyze the main modern trends in the development of marketing on the Internet;
4. To study the regulatory support of Internet marketing;
5. To improve Internet marketing based on current global trends in its development in Modus Ceramics LLC.

The object of research: marketing on the Internet.

Subject of research: trends in the development of marketing on the Internet of Modus Ceramics LLC.

Research methods: analytical, method of theoretical analysis and generalization of scientific literature, descriptive method.

The field of possible practical application: practical marketing of Modus Ceramics LLC.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.