

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

**Аннотация к дипломной работе**

**SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ**

**ВАРАКСА Елизавета Викторовна**

**Руководитель**

**Лежанская Полина Владимировна**  
кандидат искусствоведения, доцент

**Минск, 2024**

Дипломная работа: 80 с., 36 рис., 55 источников, 1 прил.

МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ,  
ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, САЙТ, ФУНКЦИИ САЙТА,  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ САЙТА, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПОИСКОВАЯ  
ОПТИМИЗАЦИЯ, SEO

Целью дипломной работы является разработка предложений по повышению эффективности поисковой оптимизации сайта ООО «ГЕОМОТИВ».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты поисковой оптимизации сайта организации;
2. Провести анализ сайта ООО «ГЕОМОТИВ» и дать оценку его эффективности.
3. Дать оценку эффективности поисковой оптимизации сайта ООО «ГЕОМОТИВ».

Объект исследования: веб-сайт организации.

Предмет исследования: веб-сайт ООО «ГЕОМОТИВ».

Методы исследования: метод систематизации и логического обобщения информации, метод сравнительного анализа, методы наглядного отображения информации и др.

Область возможного практического применения: деятельность ООО «ГЕОМОТИВ».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 80 с., 36 мал., 55 крыніц, 1 прыл.

МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ,  
ІНСТРУМЕНТЫ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, САЙТ, ФУНКЦЫІ САЙТА,  
ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ САЙТА, РУХ, ПОШУКАВАЯ аптымізацыя

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка прапаноў па павышэнні эфектыўнасці пошукавай аптымізацыі сайта ТАА «Геаматыў».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя аспекты пошукавай аптымізацыі сайта арганізацыі;

2. Правесці аналіз сайта ТАА «ГЕАМАТЫЎ» і даць ацэнку яго эфектыўнасці.

3. Даць ацэнку рэзультатыўнасці пошукавай аптымізацыі сайта;

Аб'ект даследавання: вэб-сайт арганізацыі.

Прадмет даследавання: вэб-сайт ТАА «Геаматыў».

Метады даследавання: метады сістэматызацыі і лагічнага абагульнення інфармацыі, метады параўнальнага аналізу, метады нагляднага адлюстравання інфармацыі і інш.

Галіна магчымага практычнага прымянення: дзейнасць ТАА «ГЕАМАТЫЎ».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў

Thesis: 80 p., 36 figures , 55 sources, 1 app.

MARKETING, INTERNET, INTERNET MARKETING, INTERNET MARKETING TOOLS, SITE, SITE FUNCTIONS, SITE EFFECTIVENESS, PROMOTION, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, SEO

The aim of the thesis is to develop proposals for increasing the effectiveness of search engine optimization of the website of GEOMOTIV LLC.

In pursuit of this aim the author has the following objectives:

1. Study the theoretical aspects of search engine optimization of an organization's website;
2. Analyze the website of GEOMOTIV LLC and evaluate its effectiveness;
3. Evaluate the effectiveness of search engine optimization of the GEOMOTIV LLC website.

Object of research: the organization's website.

Subject of research: the website of GEOMOTIV LLC.

Methods: method of systematization and logical generalization of information, method of comparative analysis, methods of visual display of information, etc.

Realm of the possible practical applications: activities of GEOMOTIV LLC .

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.