

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВАН Сьюй

СТЕРЕОТИПЫ СМИ О ЖЕНЩИНАХ-ДОКТОРАХ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Л.Г. Титаренко
доктор социологических наук,
профессор

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Объект исследования: медийные гендерные стереотипы.

Предмет исследования: различные образы женщин-докторов наук в социальных медиа.

Цель исследования: раскрыть, как создаются и распространяются стереотипные медийные образы женщин-докторов наук в китайском обществе.

Методы исследования: опрос кейс-стади, анализ данных, контент-анализ.

Полученные результаты: Исследованы различные образы женщин-докторов наук в медиа; раскрыта роль медийных стереотипов; изучено восприятие медийных стереотипов молодыми зрителями.

Новизна полученных результатов: На основе результатов опроса было показано, что в медиа преобладает презентация негативных стереотипов китайских женщин-докторов наук, что требует изменений для продвижения гендерного равенства.

Область возможного практического применения: Результаты могут быть применены для направления медийной практики, продвижения гендерного равенства и информирования политиков о том, как улучшить образ женщин-докторов наук в медиа.

Структура магистерской диссертации включает введение, три главы, заключение и список литературы. Объем магистерской диссертации составляет 75 страниц. Работа содержит 9 рисунков, 9 таблиц, 67 источников.

Автор подтверждает, что работа была выполнена самостоятельно, и вычислительный и аналитический материал, приведенный в ней, правильно и объективно отражает состояние изучаемого процесса, и все заимствованные из литературы и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Ключевые слова: медийные стереотипы, женщины - доктора наук, гендерное равенство, культурное восприятие, медийное отображение.