

**STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE
UNIVERSITY"**

CHAIR OF MARKETING

Annotation to diploma work

**MARKETING SUPPORT OF EXPORT
OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

PATEYUK Darya Sergeevna

Scientific advisor

Lesnichenko-Rogovskaya Maria Vladimirovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Minsk, 2024

Diploma work: 79 p., 13 fig., 15 tables, 51 references

MARKETING, EXPORT, INTERNATIONAL MARKETING OPPORTUNITIES, B2B IT, EXPORT PROMOTION, INTERNATIONAL TRADE, EXPORT GROWTH.

Purpose of research: to develop proposals to increase the effectiveness of marketing support of exports of LLC “Invento Labs”.

To achieve the set goal the following research tasks are allocated:

- assessment of the development of export of the Republic of Belarus and identification of its priority directions;
- analyzing and evaluating the prospects of using marketing in the development of national exports;
- determination of indicators of effectiveness of marketing support of export in the Republic of Belarus;
- analysis and evaluation of marketing activity of LLC “Invento Labs”.

Object of research: marketing as a factor in the development of exports of the Republic of Belarus.

Subject of research: specifics of marketing opportunities for export development of LLC “Invento Labs”.

Methods of research: analysis of regulatory and legal documentation, literary sources and documents, as well as tools such as synthesis, SWOT-analysis, induction and deduction, comparative and computational analysis.

Area of possible application: development and application of foreign economic activity strategies.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Дипломная работа: 79 с., 13 рис., 15 таб., 51 источник
МАРКЕТИНГ, ЭКСПОРТ, ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО
МАРКЕТИНГА, В2В IT, ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА,
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, РОСТ ЭКСПОРТА.

Цель исследования: разработать предложения по повышению эффективности маркетинговой поддержки экспорта ООО «Лаборатории Инвенто».

Для достижения поставленной цели выделяются следующие исследовательские задачи:

- оценка развития экспорта Республики Беларусь и определение его приоритетных направлений;
- анализ и оценка перспектив использования маркетинга в развитии национального экспорта;
- определение показателей эффективности маркетинговой поддержки экспорта в Республике Беларусь;
- анализ и оценка маркетинговой деятельности ООО «Лаборатории Инвенто».

Объект исследования: маркетинг как фактор развития экспорта Республики Беларусь.

Предмет исследования: особенности маркетинговых возможностей для развития экспорта ООО "Инвенто Лабс".

Методы исследования: анализ нормативно-правовой документации, литературных источников и документов, а также таких инструментов, как синтез, SWOT-анализ, индукция и дедукция, сравнительный и вычислительный анализ.

Область возможного применения: разработка и применение стратегий внешнеэкономической деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературы и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 79 з., 13 мал., 15 таб., 51 крыніца

МАРКЕТЫНГ, ЭКСПАРТ, МАГЧЫМАСЦІ МІЖНАРОДНАГА
МАРКЕТЫНГУ, В2В ІТ, ПАСОЎВАННЕ ЭКСПАРТУ, МІЖНАРОДНЫ
ГАНДАЛЬ, УЗРОСТ ЭКСПАРТУ.

Мэта даследавання: распрацаваць прапановы па падвышэнні
эфектыўнасці маркетынгавай падтрымкі экспарту ТАА «Лабараторыі
Інвента».

Для дасягнення пастаўленай мэты выдзяляюцца наступныя даследчыя
задачы:

- ацэнка развіцця экспарту Рэспублікі Беларусь і вызначэнне яго
прыярытэтных напрамкаў;
- аналіз і ацэнка перспектывы выкарыстання маркетынгу ў развіцці
нацыянальнага экспарту;
- вызначэнне паказчыкаў эфектыўнасці маркетынгавай падтрымкі
экспарту ў Рэспубліцы Беларусь;
- аналіз і ацэнка маркетынгавай дзейнасці ТАА «Лабараторыі Інвента».

Аб'ект даследавання: маркетынг як фактар развіцця экспарту Рэспублікі
Беларусь.

Прадмет даследавання: асаблівасці маркетынгавых магчымасцяў для
развіцця экспарту ТАА «Лабараторыі Інвента».

Метады даследавання: аналіз нарматыўна-праўнай дакументацыі,
літаратурных крыніц і дакументаў, а таксама такіх прылад, як сінтэз, SWOT-
аналіз, індукцыя і дэдукцыя, параўнальны і вылічальны аналіз.

Вобласць магчымага ўжывання: распрацоўка і ўжыванне стратэгіі
замежнаэканамічнай чыннасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны
матэрыял слушна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе
пазычаны з літаратуры і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх
аўтараў.