

**THE MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS IS
A STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
«SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

CHAIR OF MARKETING

Annotation for diploma work

**SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR ONLINE PROMOTION IN
INTERNATIONAL MARKETING**

MERKULOVA Anastasia Andreevna

Scientific supervisor
Vashchyla Hanna Alexandrovna,
Senior Lecturer

Minsk, 2024

Дипломная работа: 72 с., 13 рис., 19 табл., 63 источника.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, SMM, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНСТРУМЕНТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА, ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, ОПТИМИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.

Цель исследования: разработка предложений по использованию инструментов продвижения в социальных сетях для ООО «Паблик Креатив».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты использования социальных сетей как эффективного инструмента деятельности организаций в условиях глобализации;
- оценить маркетинговые возможности ООО «Паблик Креатив» в социальных сетях;
- разработать рекомендации по использованию инструментов продвижения в социальных сетях для ООО «Паблик Креатив».

Объект исследования: социальные сети в международном маркетинге.

Предмет исследования: социальные сети ООО «Паблик Креатив».

Методы исследования: общенаучные методы познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, экспертный опрос, графический метод.

Область возможного применения: результаты исследования могут быть использованы в работе организаций различных форм собственности в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Diploma work: 72 p., 13 fig., 19 tab., 63 sources.

MARKETING OPPORTUNITIES, SMM, SOCIAL MEDIA, INTERNATIONAL MARKETING TOOLS, TARGETED ADVERTISING, PROMOTION, SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION, SOCIAL MEDIA EFFECTIVENESS.

Purpose of the research: development of proposals on the use of promotion tools in social networks for LLC "Public Creative".

In order to achieve the set goal, the following tasks should be solved:

- to study theoretical aspects of the use of social networks as an effective tool for organizations' activities in the context of globalization;
- to evaluate marketing opportunities of LLC "Public Creativity" in social networks;
- to develop recommendations on the use of promotion tools in social networks for LLC "Public Creativity".

Object of study: social media in international marketing.

Subject of the study: social networks of Public Creative LLC.

Research methods: general scientific methods of cognition: analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, expert survey, graphical method.

Area of possible application: the results of the study can be used in the work of organizations of various forms of ownership in the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 72 с., 13 мал., 19 табл., 63 крыніцы.

МАРКЕТЫНГАВЫЯ МАГЧЫМАСЦІ, SMM, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ІНСТРУМЕНТЫ МІЖНАРОДНАГА МАРКЕТЫНГУ, ТАРГЕТАВАНАЯ РЭКЛАМА, ПРАСОЎВАННЕ, АПТЫМІЗАЦЫЯ САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТАК, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ВЫКАРЫСТАННЯ САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТАК.

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па выкарыстанні інструментаў прасоўвання ў сацыяльных сетках для ТАА «Паблік Крэатыў».

Для дасягнення пастаўленай мэты неабходна вырашыць наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя аспекты выкарыстання сацыяльных сетак як эфектыўнага інструмента дзейнасці арганізацый ва ўмовах глабалізацыі;
- ацаніць маркетынжавыя магчымасці ТАА "Паблік Крэатыў" у сацыяльных сетках;
- распрацаваць рэкамендацыі па выкарыстанні інструментаў прасоўвання ў сацыяльных сетках для ТАА "Паблік Крэатыў".

Аб'ект даследавання: сацыяльныя сеткі ў міжнародным маркетынгу.

Прадмет даследавання: сацыяльныя сеткі ТАА «Паблік Крэатыў».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады пазнання: аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне, экспертны апытанне, графічны метад.

Вобласць магчымага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў працы арганізацый розных формаў уласнасці ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.