

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
«SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE
UNIVERSITY»**

CHAIR OF MARKETING

Annotation for diploma work

**THE TOOLS OF THE PRODUCT PROMOTION ON FOREIGN
MARKETS**

KANDERA Stefaniya Gennadievna

Scientific supervisor:
O. Y. Zhukovskaya,
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor

Minsk, 2024

Diploma work: 85 p., 11 figures, 22 tables, 53 sources, 2 app.

PRODUCT PROMOTION, PROMOTION TOOLS, FOREIGN MARKET, PROMOTION SYSTEM EVALUATION, ONLINE MARKETING, CONTENT PLAN, NEURAL NETWORKS, MARKETING AUTOMATION

Purpose of the study: development of proposals to improve the effectiveness of using product promotion tools on the foreign market of LLC “Kino-mo Technologies”.

To disclose the topic of the thesis the following tasks are set:

- to study the theoretical basis of product promotion in the foreign market;
- to analyze and evaluate the effectiveness of the use of product promotion tools in the foreign market of LLC "Kino-mo Technologies";
- propose measures to improve the effectiveness of product promotion tools in the external market of LLC "Kino-mo Technologies".

Object of study: LLC “Kino-mo Technologies”.

Subject of research: the specifics of product promotion on the foreign market for LLC “Kino-mo Technologies”.

Research methods: analysis, calculation and analytical, SWOT analysis.

Possible applications: marketing activities of LLC “Kino-mo Technologies”.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дипломная работа: 85 стр., 11 рисунков, 22 таблиц, 53 источника, 2 прил.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА, ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ВНЕШНИЙ РЫНОК, ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГ, КОНТЕНТ-ПЛАН, НЕЙРОСЕТИ, АВТОМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА

Цель исследования: разработка предложений по повышению результативности использования инструментов продвижения продукта на внешнем рынке ООО «Кино-мо Текнолоджис».

Для раскрытия темы дипломной работы ставятся следующие задачи:

- изучить теоретические основы продвижения продукции на внешнем рынке;
- проанализировать и оценить эффективность использования инструментов продвижения продукта на внешнем рынке ООО «Кино-мо Текнолоджис»;
- предложить меры по повышению эффективности инструментов продвижения продукта на внешнем рынке ООО «Кино-мо Текнолоджис».

Объект исследования: продвижение продукта на внешнем рынке.

Предмет исследования: специфика продвижения продукта на внешнем рынке для ООО «Кино-мо Текнолоджис».

Методы исследования: анализ, расчетно-аналитический, SWOT-анализ.

Область возможного применения: маркетинговая деятельность ООО «Кино-мо Текнолоджис».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 85 с., 11 малюнкаў, 22 табліц, 53 чар., 2 прыл.

РАХУННЕ ПРАДУКТА, ІНСТРУМЕНТЫ РУХУ, ЗНЕШНІ РЫНАК, АЦЭНКА СІСТЭМЫ РУХУ, ОНЛАЙН-МАРКЕТЫНГ, КАНТЭНТ-ПЛАН, НЕЙРАСЕЦІ, АЎТАМАТЫЗАЦЫЯ МАРКЕТЫНГУ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнні рэзультатыўнасці выкарыстання інструментаў прасоўвання прадукту на знешнім рынку ТАА "Кіна-мо Тэхналоджыс".

Для раскрыцця тэмы дыпломнай працы ставяцца наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы прасоўвання прадукцыі на знешнім рынку;

- прааналізаваць і ацаніць эфектыўнасць выкарыстання інструментаў прасоўвання прадукцыі на знешнім рынку ТАА "Кіна-мо Тэхналоджыс".

- прапанаваць меры па павышэнні эфектыўнасці інструментаў прасоўвання прадукцыі на знешнім рынку ТАА "Кіна-мо Тэхналоджыс".

Аб'ект даследавання: ТАА "Кіна-мо Тэхналоджыс".

Прадмет даследавання: спецыфіка прасоўвання прадукту на знешнім рынку для ТАА "Кіна-мо Тэхналоджыс".

Метады даследавання: аналіз, разлікова-аналітычны, SWOT-аналіз.

Даследаванні і распрацоўкі: вызначаны сутнасць прасоўвання і

Галіна магчымага прымянення: маркетынгавая дзейнасць ТАА "Кіна-мо Тэхналоджыс".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.