

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
“SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY”**

CHAIR OF MARKETING

Diploma work abstract

**MODERN INTERNATIONAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF
INTERNET ADVERTISING**

ZHAMOITA Anton Valerievich

Scientific adviser:
Lesnichenko-Rogovskaya Maria Vladimirovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Minsk, 2024

Diploma work: 81 p., 20 figures, 22 tables, 60 sources, 2 app.

INTERNET ADVERTISING, TRENDS, MODERN TRENDS, EXPLORATION, ADVERTISING CAMPAIGN, MARKETING RESEARCH, GOODS, JUICE, BELARUSIAN COMPANY, COMMERCIAL, ANALYSIS

The purpose of the thesis is to develop proposals for the development of Internet advertising Oasis Group JLLC.

To achieve this goal, the author set the following tasks:

- 1) to study the essence, main goals and objectives of Internet advertising;
- 2) to characterize the main types and performance indicators of Internet advertising;
- 3) to characterize the main trends in the development of Internet advertising in modern conditions;
- 4) to study the legal and regulatory documents governing Internet advertising in the Republic of Belarus;
- 5) to give a brief organizational and economic characteristic of Oasis Group JLLC;
- 6) to analyze the types of Internet advertising in Oasis Group JLLC;
- 7) to analyze the development of Internet advertising in Oasis Group JLLC in the context of modern international trends;
- 8) to evaluate the effectiveness of Internet advertising in Oasis Group JLLC.

Object of research: Internet advertising.

Subject of research: the effectiveness of Internet advertising of Oasis Group JLLC.

Methods of research: comparative analysis.

Realm of the possible practical applications: Internet marketing in Oasis Group JLLC.

The diploma work is using the scientific works of the following authors: Brezhneva, V.M., Nikolaeva, M.A., Arimov, S.T., Mankevich, V.V., Yakovleva, A.E., Vanyats, D.Y., Krasulya, A.K., Zotov, N.E., Muradova A.O., and others.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.

Дипломная работа: 81 стр., 20 рисунков, 22 таблицы, 60 источников, 2 прил.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ТЕНДЕНЦИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ИССЛЕДОВАНИЕ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, ТОВАР, СОК, БЕЛОРУССКАЯ КОМПАНИЯ, РЕКЛАМА, АНАЛИЗ

Целью дипломной работы является разработка предложений по развитию интернет-рекламы СООО «Оазис Групп».

Для достижения этой цели автором были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить сущность, основные цели и задачи интернет-рекламы;
- 2) дать характеристику основных видов и показателей результативности интернет-рекламы;
- 3) дать характеристику основных тенденций развития интернет-рекламы в современных условиях;
- 4) изучить нормативно-правовые документы, регулирующие интернет-рекламу в Республике Беларусь;
- 5) дать краткую организационно-экономическую характеристику СООО «Оазис Групп»;
- 6) проанализировать виды интернет-рекламы в СООО «Оазис Групп»;
- 7) проанализировать развитие интернет-рекламы СООО «Оазис Групп» в контексте современных международных тенденций;
- 8) оценить результативность интернет-рекламы СООО «Оазис Групп».

Объект исследования: интернет-реклама.

Предмет исследования: результативность интернет-рекламы СООО «Оазис Групп».

Методы исследования: сравнительного анализа.

Область возможного практического применения: интернет-маркетинг в СООО «Оазис Групп».

В дипломной работе использованы научные труды следующих авторов: Брежневой В.М., Николаевой М.А., Аримова С.Т., Манкевич В.В., Яковлевой А.Е., Ваняц Д.Ю., Красули А.К., Зотова Н.Е., Мурадовой А.О. и других.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 81 с., 20 малюнкаў, 22 табліцы, 60 чар., 2 прыл.

ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, ТЭНДЭНЦЫІ, СУЧАСНЫЯ ТЭНДЭНЦЫІ, ДАСЛЕДАВАННЕ, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ, МАРКЕТЫНГАВАЕ ДАСЛЕДАВАННЕ, ТАВАР, СОК, БЕЛАРУСКАЯ КАМПАНІЯ, РЭКЛАМА, АНАЛІЗ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка прапаноў па развіцці інтэрнэт-рэкламы СТАА «Аазіс Груп».

У рамках дасягнення гэтай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- 1) вывучыць сутнасць, асноўныя мэты і задачы інтэрнэт-рэкламы;
- 2) даць характарыстыку асноўных відаў і паказчыкаў выніковасці інтэрнэт-рэкламы;
- 3) даць характарыстыку асноўных тэндэнцый развіцця інтэрнэт-рэкламы ў сучасных умовах;
- 4) вывучыць нарматыўна-прававыя дакументы, якія рэгулююць інтэрнэт-рэкламу ў Рэспубліке Беларусь;
- 5) даць кароткую арганізацыйна-эканамічную характарыстыку СТАА «Аазіс Груп»;
- 6) прааналізаваць віды інтэрнэт-рэкламы ў СТАА «Аазіс Груп»;
- 7) прааналізаваць развіццё інтэрнэт-рэкламы СТАА «Аазіс Груп» у кантэксце сучасных міжнародных тэндэнцый;
- 8) ацаніць выніковасць інтэрнэт-рэкламы СТАА «Аазіс Груп».

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-рэклама.

Прадмет даследавання: выніковасць інтэрнэт-рэкламы СТАА «Аазіс Груп».

Метады даследавання: параўнальнага аналізу.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: інтэрнэт-маркетынг ў СТАА «Аазіс Груп».

У дыпломнай працы выкарыстаны навуковыя працы наступных аўтараў: Брэжневай У.М., Мікалаевай М.А., Арымава С.Т., Манкевіч У.У., Якаўлевай А.Я., Ваняц Д.Ю., Красулі А.К., Зотава Н.Е., Мурадавай А.А. і іншых.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.