

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"**

CHAIR OF MARKETING

Summary of the diploma work

**THE SPECIFICS OF THE ORGANIZATION'S MARKETING
ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF CROSS –CULTURAL
COMMUNICATIONS**

BYCHKOV Nikita Denisovich

Scientific advisor:

Domakur O. V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Diploma Thesis: 86 pages, 5 figures, 11 tables, 57 sources, 0 appendices.

CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS, MARKETING ACTIVITIES, CULTURAL CHARACTERISTICS, METHODS FOR IMPROVING COMMUNICATIONS, INTERNATIONAL BUSINESS, VIDEO TRAINING, TRAINING, VELMI SMACHNA, TURKISH PARTNERS.

Research Objective: To investigate the specifics of an organization's marketing activities in the context of cross-cultural communications, to develop proposals for their improvement, and to consider their practical application in the case of Velmi Smachna LLC.

In achieving the set goal, the author addressed the following tasks:

- To study the theoretical foundations of cross-cultural communications based on an analysis of foreign and domestic literature on marketing communications and intercultural interaction;
- To analyze the peculiarities of cultural differences in marketing activities between Belarus and Turkey;
- To analyze the current state of cross-cultural communications in Velmi Smachna LLC;
- To formulate directions for improving cross-cultural communications in Velmi Smachna LLC;
- To assess the economic efficiency of the proposed directions for improving cross-cultural communications in Velmi Smachna LLC.

Object of Research: Cross-cultural communications in the marketing activities of Velmi Smachna LLC.

Subject of Research: A set of economic and cultural relations determining the conditions and directions for the development of cross-cultural marketing communications in Velmi Smachna LLC, as a factor in increasing the organization's competitiveness.

Research Methods: Analysis, computational-analytical method, SWOT analysis

Possible Application Areas: Practical application in improving the marketing activities of Velmi Smachna LLC when interacting with Turkish partners.

The author confirms that the computational-analytical material presented in this work correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all borrowed literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дипломная работа: 86 с., 5 рис., 11 таб., 57 источников, 0 прил.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, УЛУЧШЕНИЯ КОММУНИКАЦИЙ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС, ВИДЕОТРЕНИНГ, ТРЕНИНГ, ВЕЛЬМИ СМАЧНА, ТУРЕЦКИЕ ПАРТНЕРЫ.

Цель исследования: исследование специфики маркетинговой деятельности организации в условиях кросс-культурных коммуникаций, разработка предложений по их улучшению и рассмотрение их практического применения на примере ООО «Вельми Сmachна».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- Изучить теоретические основы кросс-культурных коммуникаций на основе анализа зарубежной и отечественной литературы по маркетинговым коммуникациям и межкультурному взаимодействию;
- Провести анализ особенностей культурных различий в маркетинговой деятельности между Беларусью и Турцией;
- Провести анализ текущего состояния кросс-культурных коммуникаций компании ООО «Вельми Сmachна»;
- Сформулировать направления совершенствования кросс-культурных коммуникаций компании ООО «Вельми Сmachна»;
- Оценить экономическую эффективность предложенных направлений совершенствования кросс-культурных коммуникаций компании ООО «Вельми Сmachна».

Объект исследования: кросс-культурные коммуникации в маркетинговой деятельности ООО «Вельми Сmachна».

Предмет исследования: совокупность экономических и культурных отношений, обуславливающих условия и направления развития маркетинговых кросс-культурных коммуникаций в ООО «Вельми Сmachна», как фактора повышения конкурентоспособности организации.

Методы исследования: анализ, расчетно-аналитический метод, SWOT-анализ.

Область возможного применения: практическое применение в улучшении маркетинговой деятельности компании ООО «Вельми Сmachна» при взаимодействии с турецкими партнерами.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 86 старонак, 16 малюнкаў, 5 табліц, 54 крыніцы, 7 дадаткаў.

КРОС-КУЛЬТУРНЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, КУЛЬТУРНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, МЕТАДЫ ПАЛЯПШЭННЯ КАМУНІКАЦЫЙ, МІЖНАРОДНЫ БІЗНЕС, ВІДЭАТРЭНІНГ, ВУЧЭБНЫЯ ПРАГРАМЫ, ВЕЛЬМІ СМАЧНА, ТУРЭЦКІЯ ПАРТНЁРЫ.

Мэта даследавання: вывучэнне спецыфікі маркетынгавай дзейнасці арганізацыі ў кантэксце крос-культурных камунікацый, распрацоўка прапаноў па іх паляпшэнні і разгляд іх практычнага прымянення на прыкладзе ТАА «Вельмі Смачна».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтар вырашыў наступныя задачы:

вывучыць тэарэтычныя асновы крос-культурных камунікацый на аснове аналізу замежнай і айчынай літаратуры па маркетынгавых камунікацыях і міжкультурнаму ўзаемадзеянню;

- правесці аналіз асаблівасцяў культурных адрозненняў у маркетынгавай дзейнасці паміж Беларуссю і Турцыяй;
- правесці аналіз сучаснага стану крос-культурных камунікацый у ТАА «Вельмі Смачна»;
- сфармуляваць напрамкі ўдасканалення крос-культурных камунікацый у ТАА «Вельмі Смачна»;
- ацаніць эканамічную эфектыўнасць прапанаваных напрамкаў удасканалення крос-культурных камунікацый у ТАА «Вельмі Смачна».

Аб'ект даследавання: крос-культурныя камунікацыі ў маркетынгавай дзейнасці ТАА «Вельмі Смачна».

Прадмет даследавання: сукупнасць эканамічных і культурных адносін, якія вызначаюць умовы і напрамкі развіцця крос-культурных маркетынгавых камунікацый у ТАА «Вельмі Смачна», як фактар павышэння канкурэнтаздольнасці арганізацыі.

Методы даследавання: аналіз, разлікова-аналітычны метад, SWOT-аналіз.

Вобласць магчымага прымянення: практычнае прымяненне ў паляпшэнні маркетынгавай дзейнасці ТАА «Вельмі Смачна» пры ўзаемадзеянні з турэцкімі партнёрамі.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.