

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
“SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY”**

CHAIR OF MARKETING

Annotation on diploma work

**PRODUCT POLICY OF THE ENTERPRISE AND WAYS FOR ITS
IMPROVEMENT**

Aniskevich Anna Olegovna

Scientific adviser:
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
Zhukovskaya O.Yu.

Minsk, 2024

Diploma work: 67 pages, 21 tables, 13 figures, 58 sources

PRODUCT POLICY, ASSORTMENT, TURNOVER, INVENTORY, MARGINAL REVENUE, MARGINAL REVENUE RATIO, ABC ANALYSIS, MARKETING MIX, E-COMMERCE

The purpose of the diploma work is to substantiate the directions for improving the product policy of the enterprise.

Objectives of the diploma work:

- study the essence, goals and functions of the organization's product policy;
- characterize the product assortment;
- study indicators of the effectiveness of the organization's product policy;
- give the brief organizational and economic characteristics of the Republic Unitary Enterprise "Redakcia zhurnala Delo (Wostok+Zapad)";
- characterize of the main directions of the commodity policy of the Republic Unitary Enterprise "Redakcia zhurnala Delo (Wostok+Zapad)";
- assess the effectiveness of the implementation of the commodity policy of the Republic Unitary Enterprise "Redakcia zhurnala Delo (Wostok+Zapad)";
- propose for a new edition "Income Tax. Basic version 2024" and optimizing stocks of printed products for the Republic Unitary Enterprise "Redakcia zhurnala Delo (Wostok+Zapad)".

The object of the diploma work is the product policy of the enterprise.

The subject of the diploma work is the product policy of the Republic Unitary Enterprise "Redakcia zhurnala Delo (Wostok+Zapad)".

Research methods: analysis and synthesis, induction and deduction, the unity of quantitative and qualitative approaches, system method.

Scope of possible application: practical marketing of the Republic Unitary Enterprise "Redakcia zhurnala Delo (Wostok+Zapad)".

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дипломная работа: 67 стр., 21 табл., 13 рис., 58 источ.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРООБОРОТ, ЗАПАСЫ, МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД, КОЭФФИЦИЕНТ МАРЖИНАЛЬНОГО ДОХОДА, АВС АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГ МИКС, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ.

Цель дипломной работы: обосновать направления совершенствования товарной политики предприятия.

Задачи дипломной работы:

- исследовать сущность, цели и функции продуктовой политики организации;
- дать характеристику ассортимента продукции;
- изучить показатели эффективности продуктовой политики организации;
- дать краткую организационно-экономическую характеристику Республиканского унитарного предприятия «Редакция журнала Дело (Восток+Запад)»;
- изучить основные направления товарной политики РУП «Редакция журнала Дело (Восток+Запад)»;
- дать оценку эффективности реализации товарной политики РУП «Редакция журнала Дело (Восток+Запад)»;
- предложить новое издание «Налог на прибыль. Базовая версия 2024»;
- предложить способы оптимизации складских запасов полиграфической продукции.

Объект исследования: товарная политика предприятия.

Предмет исследования: товарная политика РУП «Редакция журнала «Дело (Восток+Запад)».

Методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, единство количественного и качественного анализа, системный метод.

Область возможного применения: практический маркетинг РУП «Редакция журнала «Дело (Восток+Запад)».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 67 стар., 21 табл., 5 мал., 58 крын.

ТАВАРНАЯ ПАЛІТЫКА, АСАРТЫМЕНТ, ТАВАРААБАРОТ, ЗАПАСЫ, МАРЖЫНАЛЬНЫ ДАХОД, КАЭФІЦЫЕНТ МАРЖЫНАЛЬНАГА ДАХОДУ, АВС АНАЛІЗ, МАРКЕТЫНГ МІКС, ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ.

Мэта дыпломнай работы: абгрунтаваць напрамкі ўдасканалення таварнай палітыкі прадпрыемства.

Задачы дыпломнай работы:

- даследаваць сутнасць, мэты і функцыі прадуктовай палітыкі арганізацыі;
- даць характарыстыку асартыменту прадукцыі;
- вывучыць паказчыкі эфектыўнасці прадуктовай палітыкі арганізацыі;
- даць кароткую арганізацыйна-эканамічную характарыстыку Рэспубліканскага унітарнага прадпрыемства "Рэдакцыя часопіса Справа (Усход + Запад)";
- вывучыць асноўныя напрамкі таварнай палітыкі РУП "Рэдакцыя часопіса Справа (Усход + Запад)";
- даць ацэнку эфектыўнасці рэалізацыі таварнай палітыкі РУП "Рэдакцыя часопіса Справа (Усход + Запад)";
- прапанаваць новае выданне "Падатак на прыбытак. Базавая версія 2024";
- прапанаваць спосабы аптымізацыі складскіх запасаў паліграфічнай прадукцыі.

Аб'ект даследавання: таварная палітыка прадпрыемства.

Прадмет даследавання: таварная палітыка РУП «Рэдакцыя часопіса «Дело (Восток+Запад)».

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, адзінства колькаснага і якаснага аналізу, сістэмны метады.

Галіна магчымага прымянення: практычны маркетынг РУП «Рэдакцыя часопіса «Дело (Восток+Запад)».

Аўтар пацвярджае, што разлікова-аналітычны матэрыял правільна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе крыніцы правільна цытуюцца.