

**THE MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS IS
A STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
« SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

CHAIR OF MARKETING

Annotation for diploma work

**INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND THEIR MARKETING
OPPORTUNITIES**

ALIYEVA Vlada Alexandrovna

Scientific supervisor
Hanna Alexandrovna Vashchyla,
Senior Lecturer

Minsk, 2024

Diploma work: 65 p., 12 fig., 7 tab., 52 sources.

EXHIBITION, INTERNATIONAL EXHIBITION, MARKETING PROMOTION, MARKETING OPPORTUNITIES, EFFECTIVENESS, EFFICIENCY

Purpose of the study: to develop proposals for the participation of Private Enterprise “Shate-M Plus” in international exhibitions.

In order to achieve the set goal, the following tasks should be solved:

1) To study the role and importance of international exhibitions and their marketing opportunities;

2) Analyze the experience of participation of the company "SHATE-M Plus" in international exhibitions;

3) Propose actionable recommendations for the participation of Private Enterprise “Shate-M Plus” in international exhibitions.

Object of the study: international exhibitions.

Subject of the study: participation of the Private Enterprise “Shate-M Plus” in international exhibitions.

Research methods: analytical, method of theoretical analysis and generalization of scientific literature, classification, descriptive method.

Research and development: the theoretical basis of international exhibitions has been studied, the analysis and evaluation of the effectiveness of participation of Private Enterprise “Shate-M Plus” in international exhibitions has been carried out, proposals for the participation of Private Enterprise “Shate-M Plus” in international exhibitions have been developed and their effectiveness has been evaluated.

Elements of scientific novelty: proposed and justified such activities as participation of Private Enterprise “Shate-M Plus” in international exhibitions Automechanika Astana and Automechanika Istanbul and assessed their effectiveness.

The field of possible application: exhibition activity of Private Enterprise “Shate-M Plus”.

Technical-economic, social significance: the implementation of the proposed activities will increase brand recognition and increase the profit of the Private Enterprise “Shate-M Plus”.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Дипломная работа: 65 с., 12 рис., 7 табл., 52 источника.

ВЫСТАВКА, МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА, МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Цель исследования: разработать предложения по участию Частного Предприятия «Шате-М Плюс» в международных выставках.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить роль и значение международных выставок и их маркетинговые возможности;
- 2) Проанализировать опыт участия компании «ШАТЕ-М Плюс» в международных выставках;
- 3) Предложить практические рекомендации по участию Частного Предприятия «Шате-М Плюс» в международных выставках.

Объект исследования: международные выставки.

Предмет исследования: участие Частного Предприятия «Шате-М Плюс» в международных выставках.

Методы исследования: аналитический, метод теоретического анализа и обобщения научной литературы, классификация, описательный метод.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы международных выставок, проведен анализ и оценка результативности участия Частного Предприятия «Шате-М Плюс» в международных выставках, разработаны предложения по участию Частного Предприятия «Шате-М Плюс» в международных выставках и оценена их эффективность.

Элементы научной новизны: предложены и обоснованы такие мероприятия как участие Частного Предприятия «Шате-М Плюс» в международных выставках Automechanika Astana и Automechanika Istanbul и оценка их эффективности.

Область возможного применения: выставочная деятельность Частного Предприятия «Шате-М Плюс».

Технико-экономическая, социальная значимость: реализация предложенных мероприятий позволит повысить узнаваемость бренда и увеличить прибыль Частного Предприятия «Шате-М Плюс».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 65 с., 12 мал., 7 табл., 52 крыніцы.

ВЫСТАВА, МІЖНАРОДНАЯ ВЫСТАВА, МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГОВЫЯ МАГЧЫМАСЦІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ВЫНІКОВАСЦЬ

Мэта даследавання: распрацаваць прапановы па ўдзеле Прыватнага Прадпрыемства "Шатэ-М Плюс" у міжнародных выставах.

Для дасягнення пастаўленай мэты неабходна вырашыць наступныя задачы:

- 1) Вывучыць ролю і значэнне міжнародных выставак і іх маркетынговыя магчымасці;
- 2) Прааналізаваць досвед удзелу кампаніі «ШАТЕ-М Плюс» у міжнародных выставах;
- 3) Прапанаваць практычныя рэкамендацыі па ўдзеле Прыватнага Прадпрыемства "Шатэ-М Плюс" у міжнародных выставах.

Аб'ект даследавання: міжнародныя выставы.

Прадмет даследавання: удзел Прыватнага Прадпрыемства "Шатэ-М Плюс" у міжнародных выставах.

Метады даследавання: аналітычны, метады тэарэтычнага аналізу і абагульненні навуковай літаратуры, класіфікацыя, апісальны метады.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя асновы міжнародных выстаў, праведзены аналіз і ацэнка рэзультатыўнасці ўдзелу Прыватнага Прадпрыемства «Шатэ-М Плюс» у міжнародных выставах, распрацаваны прапановы па ўдзеле Прыватнага Прадпрыемства «Шатэ-М Плюс» у міжнародных выставах і ацэнена іх эфектыўнасць.

Элементы навуковай навізны: прапанаваны і абгрунтаваны такія мерапрыемствы як удзел Прыватнага Прадпрыемства «Шатэ-М Плюс» у міжнародных выставах Automechanika Astana і Automechanika Istanbul і ацэнка іх эфектыўнасці.

Вобласць магчымага прымянення: выставачная дзейнасць Прыватнага Прадпрыемства "Шатэ-М Плюс".

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: рэалізацыя прапанаваных мерапрыемстваў дасць магчымасць павысіць пазнавальнасць брэнда і павялічыць прыбытак Прыватнага Прадпрыемства "Шатэ-М Плюс".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.