

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ НА МОТИВАЦИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ТРУБИН Владислав Вячеславович

**Руководитель
Черченко Наталья Владимировна
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 84 с., 16 рис., 13 табл., 60 источников, 4 приложения.

РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МОТИВ, МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Цель исследования: разработка рекомендаций по совершенствованию рекламы ООО «Атлант-М Британия» с целью влияния на мотивацию потребителей.

Для достижения поставленной в работе цели поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы современных концепций мотивации потребителей;
- выявить характеристику основных факторов мотивации потребителей;
- проанализировать профиль ядра целевой аудитории потребителей и их мотивацию к покупке автомобилей в ООО «Атлант-М Британия»;
- оценить результативность воздействия рекламы ООО «Атлант-М Британия» на мотивацию покупателей.

Объект исследования: мотивация потребителей.

Предмет исследования: воздействие рекламы ООО «Атлант-М Британия» на мотивацию потребителей.

Методы исследования: анализ, индукция, дедукция, абстрагирование, сравнение, классификация, обобщение.

Область возможного применения: маркетинговая деятельность ООО «Атлант-М Британия».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 84 с., 16 мал., 13 табл., 60 крыніц, 4 прым.

РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, МАТЫЎ, МАТЫВАЦЫЯ СПАЖЫЎЦОЎ, СПАЖЫВЕЦКАЕ ПАВОДЗІНЫ, УПЛЫЎ РЭКЛАМЫ, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ

Мэта даследавання: распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні рэкламы ТАА «Атлант-М Брытанія» з мэтай уплыву на матывацыю спажыўцоў.

Для дасягнення пастаўленай у рабоце мэты пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы сучасных канцэпцый матывацыі спажыўцоў;
- выявіць характарыстыку асноўных фактараў матывацыі спажыўцоў;
- прааналізаваць профіль ядра мэтавай аўдыторыі спажыўцоў і іх матывацыю да пакупкі аўтамабіляў у ТАА «Атлант-М Брытанія»;
- ацаніць рэзультатыўнасць уздзеяння рэкламы ТАА «Атлант-М Брытанія» на матывацыю пакупнікоў.

Аб'ект даследавання: матывацыя спажыўцоў.

Прадмет даследавання: ўздзеянне рэкламы ТАА «Атлант-М Брытанія» на матывацыю спажыўцоў.

Метады даследавання: аналіз, індукцыя, дэдукцыя, абстрагаванне, параўнанне, класіфікацыя, абагульненне.

Вобласць магчымага прымянення: маркетынговая дзейнасць ТАА «Атлант-М Брытанія».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 84 p., Figures 16, Table 13, 60 sources, 4 app.

ADVERTISING, ADVERTISING ACTIVITY, MOTIVE, CONSUMER MOTIVATION, CONSUMER BEHAVIOR, ADVERTISING INFLUENCE, TARGET AUDIENCE

The purpose of the study: to develop recommendations for improving the advertising of Atlant-M Britannia LLC in order to influence consumer motivation.

In order to achieve the goal set in the paper, the following tasks are set:

- to study the theoretical foundations of modern concepts of consumer motivation;
- to identify the characteristics of the main factors of consumer motivation;
- to analyse the profile of the core of the target audience of consumers and their motivation to buy cars in Atlant-M Britannia LLC;
- to evaluate the effectiveness of the impact of advertising of Atlant-M Britannia LLC on the motivation of buyers.

The object of the study: consumer motivation.

Subject of research: the impact of Atlant-M Britannia LLC's advertising on consumer motivation.

Research methods: analysis, induction, deduction, abstraction, comparison, classification, generalisation.

Scope of possible application: marketing activity of Atlant-M Britannia LLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.