

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

**Аннотация к дипломной работе**

**ПРОДВИЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**СОЛОВЕЙ Римма Викторовна**

**Руководитель**

**Лесниченко-Роговская Мария Владимировна**  
кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2024

Дипломная работа: 81 с., 9 рис., 22 табл., 70 источников, 4 приложения.  
ПРОДВИЖЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМА,  
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, САЙТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Цель исследования: разработка предложений по совершенствованию продвижения ООО «Аквизишн моби» в сети Интернет.

Для достижения поставленной в работе цели поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы продвижения;
- провести анализ продвижения ООО «Аквизишн моби» в сети Интернет.

Объект исследования: продвижение в сети Интернет.

Предмет исследования: продвижение ООО «Аквизишн моби» в сети Интернет.

Методы исследования: анализ и синтез, графический, аналитический, статистический, экспертных оценок.

Область возможного применения: практически в деятельности ООО «Аквизишн моби».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 81 с., 9 мал., 22 табл., 70 крыніц, 4 прым.

РУХ, ІНТЭРНЭТ-РАХУННЕ, РЭКЛАМА, ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА,  
САЙТ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ

Мэта даследаванні: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні прасоўвання ТАА «Аквізішн мобі» ў сетцы Інтэрнэт.

Для дасягненні пастаўленай у рабоце мэты пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы прасоўвання;
- правесці аналіз прасоўвання ТАА «Аквізішн мобі» ў сетцы Інтэрнэт.

Аб'ект даследавання: прасоўванне ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: прасоўванне ТАА «Аквізішн Мобі» ў сетцы Інтэрнэт.

Метады даследавання: Аналіз і сінтэз, графічны, аналітычны, статыстычны, экспертных ацэнак.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў дзейнасці ТАА «Аквізішн Мобі».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запісаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў. Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 81 p., Figures 9, Table 22, 70 sources, 4 app.

## PROMOTION, INTERNET PROMOTION, ADVERTISING, INTERNET ADVERTISING, WEBSITE, SOCIAL NETWORKS

Purpose of the study: development of recommendations to improve the promotion of LLC 'Acquisition mobi' in the Internet.

To achieve the goal set in the work the following tasks are set:

- to study the theoretical basis promotion;
- analyze the promotion of LLC "Acquisition mobi" in the Internet.

Object of the research: promotion in the Internet.

Subject of the research: promotion of LLC 'Acquisition mobi' in the Internet.

Methods of research: analysis and synthesis, graphic, analytical, statistical, expert evaluations.

Area of possible application: practically in the activity of LLC 'Acquisition mobi'.

Technical and economic, social significance: the implementation of the proposed measures will contribute to improving the efficiency of the activity of LLC 'Acquisition mobi'.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.