

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ OFF-LINE РЕКЛАМЫ:
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

МАКСИМЕНКО Антон Юрьевич

**Руководитель
Черченко Наталья Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 80 с., 23 рис., 10 табл., 55 источников, 1 прил.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, OFF-LINE РЕКЛАМА, ТЕНДЕНЦИИ OFF-LINE РЕКЛАМЫ, КРИТЕРИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ OFF-LINE РЕКЛАМЫ

Целью дипломной работы является разработка и внедрение предложений по повышению эффективности off-line рекламы в СОАО «Коммунарка».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. изучить понятие и сущность, основные цели и функции off-line рекламы;
2. охарактеризовать основные отечественные и зарубежные тенденции развития off-line рекламы;
3. привести основные виды off-line рекламы в СОАО «Коммунарка»;
4. оценить результативность опыта использования off-line рекламы СОАО «Коммунарка».

Объект исследования: off-line реклама.

Предмет исследования: специфика off-line рекламы на предприятии СОАО «Коммунарка».

Методы исследования: сравнительный анализ, группировка, экспертных оценок, графический, метод экономического анализа, аналитический метод, статистико-экономический метод.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике для совершенствования off-line рекламы компании СОАО «Коммунарка».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 80 p., Figures 23, Table 10, 55 sources, 1 app.

MARKETING, ADVERTISING, OFF-LINE ADVERTISING, OFF-LINE ADVERTISING TRENDS, OFF-LINE ADVERTISING PERFORMANCE CRITERIA

The aim of the thesis is the development and implementation of proposals to improve the efficiency of off-line advertising in SOJSC «Kommunarka».

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. examine the concept and essence, main goals and functions of off-line advertising;
2. characterize the main domestic and foreign trends in the development of off-line advertising;
3. list the main types of off-line advertising in SOJSC «Kommunarka»;
4. analyze the effectiveness of the experience of using off-line advertising of SOJSC «Kommunarka».

Object of research: off-line advertising.

Subject of research: specifics of off-line advertising at the enterprise SOJSC «Kommunarka».

Methods: comparative analysis, grouping, expert assessments, graphical, method of economic analysis, analytical method, statistical-economic method.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in practice for confectionery factories.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 80 с., 23 мал., 10 табл., 55 крыніц, 1 прым.

МАРКЕТЫНГ, РЭКЛАМА, OFF-LINE РЭКЛАМА, ТЭНДЭНЦЫІ OFF-LINE РЭКЛАМЫ, КРЫТЭРЫІ РЭЗУЛЬТАТЫЎНАСЦІ OFF-LINE РЭКЛАМЫ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка і ўкараненне прапаноў па павышэнні эфектыўнасці off-line рэкламы ў СААТ «Камунарка».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. вывучыць паняцце і сутнасць, асноўныя мэты і функцыі рэкламы;
2. правесці аналіз рэзультатыўнасці вопыту выкарыстання off-line рэкламы СААТ «Камунарка»;
3. прывесці асноўныя віды off-line рэкламы ў СААТ «Камунарка»;
4. ацаніць рэзультатыўнасць вопыту выкарыстання off-line рэкламы СААТ «Камунарка».

Аб'ект даследавання: off-line рэклама.

Прадмет даследавання: спецыфіка off-line рэкламы на прадпрыемстве СААТ «Камунарка».

Метады даследавання: параўнальны аналіз, групоўка, экспертных адзнак, графічны, метады эканамічнага аналізу, аналітычны метады, статыстыка-эканамічны метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы для ўдасканалення off-line рэкламы кампаніі СААТ «Камунарка».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсё запазычанне з літаратурных і іншых крыніц суправаджаецца спасылкамі на іх аўтараў.