

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ON-LINE РЕКЛАМЫ:
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

КУЗЬМИЧ София Сергеевна

**Руководитель
Голик Вадим Сергеевич
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 73 с., 19 рис., 7 табл., 69 источников, 2 приложения.
РЕКЛАМА, ON-LINE РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА,
ЦИФРОВИЗАЦИЯ, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ,
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Цель исследования: разработка мероприятий по совершенствованию онлайн-рекламы ООО «Релуи Бел».

Для достижения поставленной в работе цели поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы on-line рекламы;
- выявить характеристику основных тенденций развития on-line рекламы в Республике Беларусь и за рубежом;
- проанализировать практический опыт использования on-line рекламы в ООО «Релуи Бел»;
- оценить результативность on-line рекламы в ООО «Релуи Бел».

Объект исследования: теоретические основы онлайн-рекламы.

Предмет исследования: онлайн-реклама «Релуи Бел».

Методы исследования: анализ, индукция, дедукция, абстрагирование, сравнение, классификация, обобщение.

Область возможного применения: практически в рекламной деятельности ООО «Релуи Бел».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 73 с., 19 мал., 7 табл., 69 крыніц, 2 прым.

РЭКЛАМА, АНЛАЙН-РЭКЛАМА, ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА,
ЦЫФРАВІЗАЦЫЯ, КАНТЭКСТНАЯ РЭКЛАМА, SEO-АПТЫМІЗАЦЫЯ,
САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ

Мэта даследавання: распрацоўка мерапрыемстваў па ўдасканаленні
анлайн-рэкламы ТАА «Рэлуі Бел».

Для дасягнення пастаўленай у рабоце мэты пастаўлены наступныя
задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы асновы анлайн-рэкламы;
- выявіць характарыстыку асноўных тэндэнцый развіцця анлайн-
рэкламы ў Рэспубліцы Беларусь і за яе межамі;
- прааналізаваць практычны вопыт выкарыстання анлайн-рэкламы
ў ТАА «Рэлуі Бел»;
- ацаніць рэзультатыўнасць анлайн-рэкламы ў ТАА «Рэлуі Бел».

Аб'ект даследавання: тэарэтычныя асновы анлайн-рэкламы.

Прадмет даследавання: анлайн-рэклама ТАА «Рэлуі Бел».

Метады даследавання: аналіз, індукцыя, дэдукцыя, абстрагаванне,
параўнанне, класіфікацыя, абагульненне.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў рэкламнай дзейнасці
ТАА «Рэлуі Бел».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны
матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе
запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на
іх аўтараў.

Thesis: 73 p., Figures 19, Table 7, 69 sources, 2 app.

ADVERTISING, ON-LINE ADVERTISING, INTERNET ADVERTISING, DIGITALIZATION, CONTEXTUAL ADVERTISING, SEO OPTIMIZATION, SOCIAL NETWORKS

The purpose of the study: to develop measures to improve the on-line advertising of LLC «Relouis Bel».

In order to achieve the goal set in the paper, the following tasks are set:

- to study the theoretical foundations of on-line advertising;
- to identify the characteristics of the main trends in the development of on-line advertising in the Republic of Belarus and abroad;
- to analyze the practical experience of using on-line advertising in LLC «Relouis Bel»;
- to evaluate the effectiveness of on-line advertising in «Relouis Bel».

The object of the study: the theoretical foundations of on-line advertising.

Subject of research: on-line advertising of LLC «Relouis Bel».

Research methods: analysis, induction, deduction, abstraction, comparison, classification, generalisation.

Scope of possible application: practically in the advertising activities of LLC «Relouis Bel».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.