

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
И ОЦЕНКА ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ**

ЗИМИН Даниил Сергеевич

Руководитель

Черченко Наталья Владимировна
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2024

Дипломная работа: 105 с., 32 рис., 10 табл., 61 источник, 5 приложений.
ПРОДАЖИ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМА,
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

Цель исследования: разработать предложения по повышению результативности каналов распределения интернет-рекламы ОАО «МТЗ».

Для достижения поставленной в работе цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы распределения рекламы, современные концепции рекламы, показатели результативности рекламы;
- выполнить сравнительную характеристику offline и online каналов распределения рекламы;
- проанализировать нормативные-правовые документы, регулирующие деятельность интернет-рекламы в Республике Беларусь;
- произвести анализ и оценку навалов распределения интернет-рекламы ОАО «МТЗ».

Объект исследования: реклама в сети Интернет.

Предмет исследования: каналы распределения интернет-рекламы в ОАО «МТЗ».

Методы исследования: анализ и синтез, графический, аналитический, статистический, экспертных оценок.

Область возможного применения: рекламная деятельность предприятия в сети Интернет.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 105 с., 32 мал., 10 табл., 61 крыніц, 5 прым.

ПРОДАЖУ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ПРАСОЎВАННЕ, РЭКЛАМА, РЭКЛАМА Ў ІНТЭРНЭЦЕ

Мэта даследаванні: распрацаваць прапановы па павышэнню выніковасці каналаў размеркавання інтэрнэт-рэкламы ААТ «МТЗ».

Для дасягненні пастаўленай у рабоце мэты пастаўлены наступныя задачы:

- разгледзець тэарэтычныя асновы размеркавання рэкламы, сучасныя канцэпцыі рэкламы, паказчыкі рэзультатыўнасці рэкламы;
- выканаць параўнальную характарыстыку offline і online каналаў размеркавання рэкламы;
- прааналізаваць нарматыўныя-прававыя дакументы, якія рэгулююць дзейнасць інтэрнэт-рэкламы ў Рэспубліцы Беларусь;
- правесці аналіз і ацэнку напалу размеркавання інтэрнэт-рэкламы ААТ «МТЗ».

Аб'ект даследавання: рэклама ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: каналы размеркавання інтэрнэт-рэкламы ў ААТ «МТЗ».

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, графічны, аналітычны, статыстычны, экспертных адзнак.

Вобласць магчымага прымянення: рэкламная дзейнасць прадпрыемства ў сетцы Інтэрнэт.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запісаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў. Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 105 p., 32 figures, 10 tables, 61 sources, 5 app.
SALES, INTERNET MARKETING, PROMOTION, ADVERTISING, ONLINE
ADVERTISING

Purpose of the study: to develop proposals for increasing the effectiveness of the Internet advertising distribution channels of JSC «MTZ».

To achieve the goal set in the work, the following tasks are set:

- consider the theoretical foundations of advertising distribution, modern advertising concepts, advertising performance indicators;
- perform a comparative analysis of offline and online advertising distribution channels;
- analyze regulatory documents governing the activities of online advertising in the Republic of Belarus;
- carry out an analysis and assessment of the intensity of distribution of online advertising of JSC «MTZ».

Object of study: advertising on the Internet.

Subject of research: distribution channels for online advertising at JSC «MTZ».

Research methods: analysis and synthesis, graphical, analytical, statistical, expert assessments.

Area of possible application: advertising activities of an enterprise on the Internet.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.