

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

ЗАВЬЯЛОВА Ева Алексеевна

**Руководитель
Черченко Наталья Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 70 с., 17 рис., 4 табл., 5 прил., 55 источников.

РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ОНЛАЙН-РЕКЛАМА, ТЕНДЕНЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, ВИДЕОКОНТЕНТ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ.

Целью данной дипломной работы является разработка и обоснование предложений по повышению результативности интернет-рекламы в ООО «Сампад».

Задачи курсовой работы:

- исследовать сущность, основные цели и преимущества онлайн-рекламы;
- охарактеризовать основные виды онлайн-рекламы;
- изучить нормативно правовые документы регулирующие онлайн-рекламу в Республике Беларусь;
- оценить результативность видов интернет-рекламы в ООО «Сампад»;
- проанализировать описать краткую организационно-экономическую характеристику ООО «Сампад»;
- рассмотреть использование интернет-рекламы в ООО «Сампад» и оценить ее результативность.

Объектом данной дипломной работы является интернет-реклама.

Предметом является результативность интернет-рекламы в ООО «Сампад».

Методы исследования: наблюдения, сравнительного анализа, индукции, дедукции, систематизации и логического обобщения различных теоретических источников, а также методы анализа фактического материала по теме.

Область возможного практического применения: в практическом маркетинге ООО «Сампад».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 70 с., 17 мал., 4 табл., 5 прым., 55 крыніц.

РЭКЛАМА Ў СЕТЦЫ ІНТЭРНЭТ, ОНЛАЙН-РЭКЛАМА, ТЭНДЭНЦЫІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ВЫНІКОВАСЦЬ, КАНТЭКСТНАЯ РЭКЛАМА, ВІДЭАКАНТЭНТ, ШТУЧНЫ ІНТЭЛЕКТ.

Мэтай дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка і абгрунтаванне прапаноў па павышэнню выніковасці інтэрнэт-рэкламы ў ТАА «Сампад».

Задачы курсавой работы:

- даследаваць сутнасць, асноўныя мэты і перавагі онлайн-рэкламы;
- ахарактарызаваць асноўныя віды онлайн-рэкламы;
- вывучыць нарматыўна прававыя дакументы рэгулююць онлайн-рэкламу ў Рэспубліцы Беларусь;
- ацаніць выніковасць відаў інтэрнэт-рэкламы ў ТАА " Сампад»;
- прааналізаваць кароткую арганізацыйна-эканамічную характарыстыку ТАА «Сампад»;
- разгледзець выкарыстанне інтэрнэт-рэкламы ў ТАА» Сампад " і ацаніць яе выніковасць.

Аб'ектам дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца інтэрнэт-рэклама.

Прадметам з'яўляецца выніковасць інтэрнэт-рэкламы ў ТАА «Сампад».

Метады даследавання: назірання, параўнальнага аналізу, індукцыі, дэдукцыі, сістэматызацыі і лагічнага абагульнення розных тэарэтычных крыніц, а таксама метады аналізу фактычнага матэрыялу па тэме.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: у практычным маркетынгу ТАА»Сампад".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 70 p., 17 fig., 4 tables, 5 apps, 55 sources.

INTERNET ADVERTISING, ONLINE ADVERTISING, TRENDS, EFFICIENCY, EFFECTIVENESS, CONTEXTUAL ADVERTISING, VIDEO CONTENT, ARTIFICIAL INTELLIGENCE.

The purpose of this thesis is to develop and substantiate proposals to improve the effectiveness of online advertising in Sampad LLC.

Objectives of the course work:

- explore the essence, main goals and benefits of online advertising;
- describe the main types of online advertising;
- to study the legal documents regulating online advertising in the Republic of Belarus;
- to evaluate the effectiveness of the types of online advertising in Sampad LLC;
- analyze and describe the brief organizational and economic characteristics of Sampad LLC;
- consider the use of online advertising in Sampad LLC and evaluate its effectiveness.

The object of this thesis is online advertising.

The subject is the effectiveness of online advertising in Sampad LLC.

Research methods: observations, comparative analysis, induction, deduction, systematization and logical generalization of various theoretical sources, as well as methods of analyzing factual material on the topic.

The scope of possible practical application: in the practical marketing of Sampad LLC.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.
