

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**КАНАЛЫ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ**

ГОРДЕЙ Ольга Ивановна

**Руководитель
Лесниченко-Роговская Мария Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 83 с., 12 рис., 12 табл., 49 источников, 2 приложения.

РЕКЛАМА, ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЦИФОВИЗАЦИЯ, КАНАЛЫ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ, НАРУЖНАЯ ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА, БЛОГ

Цель исследования: разработка предложений по повышению результативности каналов цифровой рекламы в продвижении продукции ООО «Атлант-М Альянс».

Для достижения поставленной в работе цели поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы цифровой рекламы;
- провести анализ использования каналов цифровой рекламы в ООО «Атлант-М Альянс»;
- дать оценку результативности функционирования каналов цифровой рекламы ООО «Атлант-М Альянс».

Объект исследования: каналы цифровой рекламы.

Предмет исследования: специфика использования каналов цифровой рекламы в маркетинге ООО «Атлант-М Альянс».

Методы исследования: монографический метод, аналитический метод, индукция, дедукция, абстрагирование, обобщение, сравнение.

Область возможного применения: практически в рекламной деятельности ООО «Атлант-М Альянс».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 83 с., 12 мал., 12 табл., 49 крыніц, 2 прым.

РЭКЛАМА, ЛІЧБАВАЯ РЭКЛАМА, ПРАСОЎВАННЕ, ЦИФОВІЗАЦІЯ, КАНАЛЫ ЛІЧБАВАЙ РЭКЛАМЫ, ВОНКАВАЯ ЛІЧБАВАЯ РЭКЛАМА, БЛОГ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнню выніковасці каналаў лічбавай рэкламы ў прасоўванні прадукцыі ТАА «Атлант-М Альянс».

Для дасягнення пастаўленай у рабоце мэты пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы лічбавай рэкламы;
- правесці аналіз выкарыстання каналаў лічбавай рэкламы ў ТАА "Атлант-М Альянс";
- даць ацэнку рэзультатыўнасці функцыянавання каналаў лічбавай рэкламы ТАА "Атлант-М Альянс".

Аб'ект даследавання: каналы лічбавай рэкламы.

Прадмет даследавання: спецыфіка выкарыстання каналаў лічбавай рэкламы ў маркетынгу ТАА «Атлант-М Альянс».

Метады даследавання: манаграфічны метада, аналітычны метада, індукцыя, дэдукцыя, абстрагаванне, абагульненне, параўнанне.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў рэкламнай дзейнасці ТАА «Атлант-М Альянс».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 83 p., Figures 12, Table 12, 49 sources, 2 app.

ADVERTISING, DIGITAL ADVERTISING, PROMOTION,
DIGITALISATION, DIGITAL ADVERTISING CHANNELS, OUTDOOR
DIGITAL ADVERTISING, BLOG

The purpose of the study: to develop proposals to improve the effectiveness of digital advertising channels in promoting the products of Atlant-M Alliance LLC.

In order to achieve the goal set in the paper, the following tasks are set:

- study the theoretical foundations of digital advertising;
- conduct an analysis of the use of digital advertising channels in Atlant-M Alliance LLC;
- assess the effectiveness of the functioning of digital advertising channels of Atlant-M Alliance LLC.

The object of the study: digital advertising channels.

The subject of the study is the specifics of using digital advertising channels in the marketing of Atlant-M Alliance LLC.

Research and development: the theoretical foundations of digital advertising have been studied, the use of digital advertising channels in Atlant-M Alliance LLC has been analysed, proposals to improve the performance of digital advertising channels of Atlant-M Alliance LLC have been developed.

Area of possible application: practically in the advertising activity of Atlant-M Alliance LLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.