

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ПУТИ
ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ**

БРАЦУН Вадим Сергеевич

Руководитель

**Черченко Наталья Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 76 с., 15 рис., 4 табл., 60 источников, 3 прил.

РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА,
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ, ВИРТУАЛЬНЫЙ
ФЛЕШМОБ, ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА

Цель исследования: разработка предложений по повышению результативности вирусной рекламы в СОАО «Коммунарка».

Для достижения поставленной в работе цели были поставлены следующие задачи:

- изучить вирусную рекламу в системе интернет-рекламы и показатели ее результативности;
- провести анализ распространения и результативности вирусной рекламы в сети интернет в СОАО «Коммунарка».

Объект исследования: вирусная реклама.

Предмет исследования: вирусная реклама в СОАО «Коммунарка».

Методы исследования: наблюдение, анализ, индукция, дедукция, сравнение, классификация, обобщение.

Область возможного применения: практический маркетинг СОАО «Коммунарка».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно- аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 76 с., 15 мал., 4 табл., 60 крыніц, 3 прым.

РЭКЛАМА, ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, ВІРУСНАЯ РЭКЛАМА, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, КАРПАРАТЫЎНЫ САЙТ, ВІРТУАЛЬНЫ ФЛЭШМОБ, ІНТЭРАКТЫЎНАЯ ГУЛЬНЯ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнні рэзультатыўнасці віруснай рэкламы ў СААТ «Камунарка».

Для дасягнення пастаўленай у рабоце мэты былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць вірусную рэкламу ў сістэме інтэрнэт-рэкламы і паказчыкі яе рэзультатыўнасці;
- правесці аналіз распаўсюджвання і рэзультатыўнасці віруснай рэкламы ў сетцы інтэрнэт у СААТ «Камунарка».

Аб'ект даследавання: вірусная рэклама.

Прадмет даследавання: вірусная рэклама ў СААТ «Камунарка».

Метады даследавання: назіранне, аналіз, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне, класіфікацыя, абагульненне.

Вобласць магчымага прымянення: практычны маркетынг СААТ «Камунарка».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 76 pages, 15 figures, 4 tables, 60 sources, 3 adj.

ADVERTISING, ONLINE ADVERTISING, VIRAL ADVERTISING, SOCIAL NETWORKS, CORPORATE WEBSITE, VIRTUAL FLASH MOB, INTERACTIVE GAME

Purpose of the study: development of proposals to improve the effectiveness of viral advertising in SOAO «Kommunarka».

To achieve the goal set in the paper, the following tasks were set:

- to study viral advertising in the Internet advertising system and indicators of its effectiveness;
- to analyze the distribution and effectiveness of viral advertising on the Internet in SOAO «Kommunarka».

Object of the research: viral advertising.

Subject of the research: viral advertising technologies in SOAO «Kommunarka».

Methods of research: observation, analysis, induction, deduction, comparison, classification, generalization.

Area of possible application: practical marketing of SOAO «Kommunarka».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.