

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЛИ Лунсяо

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ФЕЙКОВЫХ
НОВОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.И. Екадумова
кандидат политических наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Объект исследования: противодействие фейковым новостям в социальных сетях.

Предмет исследования: закономерности нейтрализации антисоциальных последствий фейковых новостей в социальных медиа.

Цель исследования: выявить и охарактеризовать наиболее эффективные стратегии противодействия фальшивым новостям.

Методы исследования: Общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, классификация), а также кабинетное исследование, метод кейс-стади.

Полученные результаты: фейковые новости в социальных сетях являются проблемой, главным образом, из-за ограниченной медиаграмотности, алгоритмов, ориентированных на вовлеченность, и финансовых мотивов. Проверка фактов, обучение медиаграмотности и корректировка работы алгоритмов - важнейшие стратегии противодействия фейковым новостям. Существующие подходы имеют ограничения, что требует дальнейших исследований для разработки более эффективных стратегий.

Новизна полученных результатов: данная работа углубляет понимание фейковых новостей в социальных медиа и предлагает идеи по борьбе с ними. В ней анализируются причины, модели распространения, последствия и стратегии противодействия фейковым новостям, способствующие формированию здорового ландшафта социальных медиа.

Область возможного практического применения: журналистика и коммуникация, государственное управление, политическая и информационная безопасность, дальнейшие научные исследования, а также образовательный процесс при подготовке специалистов в области журналистики, информации и коммуникации.

Структура магистерской диссертации включает введение, три главы, заключение, список литературы и два приложения.

Объем магистерской диссертации составляет 66 страницы. Работа содержит 3 рисунков, 54 источников.

Автор подтверждает, что работа выполнена самостоятельно, а расчетный и аналитический материал, приведенный в ней, правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, и все теоретические, методологические положения и концепции, заимствованные из литературы и других источников, сопровождаются ссылками на их авторов.

Ключевые слова: фейковые новости, социальные медиа, коммуникация, распространение фейковых новостей, политика, регулирование, фактчекинг, сетевая экология.