

## **ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ИСТОРИКО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

***В. Н. Бойко***

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,  
ул. Моховая, 9/1, 125009, г. Москва, Россия,  
vera.efimowich@yandex.ru*

Историко-типологический анализ журналов, ориентированных на женскую аудиторию, показал, что их формирование и развитие шло в русле общих трансформаций медиасистемы Беларуси, ключевые изменения связаны с революцией 1917 г. и распадом СССР. Данный вывод подтверждает тесную связь журналистики и медиасистемы с социально-историческими преобразованиями, проявляющуюся в специфических сегментах, какими являются женские журналы.

**Ключевые слова:** издания для женщин; женские журналы; медиасистема Беларуси; история журналистики.

## **WOMEN MAGAZINES IN THE REPUBLIC OF BELARUS: HISTORICAL AND TYPOLOGICAL ANALISYS**

***V. N. Boyko***

*Lomonosov Moscow State University,  
9/1, Mokhovaya Str., 125009, Moscow, Russia  
Corresponding author: V. N. Boyko (vera.efimowich@yandex.ru)*

The historical and typological analysis of magazines targeting women's audiences has shown that their formation and development were in line with the general transformations of the Belarusian media system, with key changes associated with the 1917 revolution and the collapse of the USSR. This conclusion confirms that there is close connection between journalism and socio-historical transformations in specific segments, such as women's magazines.

**Key words:** publications for women; women's magazines; media system of Belarus; history of journalism.

В последние годы можно наблюдать усиление внимания к историческим основаниям общественных процессов, в связи с чем представляется важным обратиться к истории журналистики, формированию национальной медиасистемы. Рассматривая развитие периодической печати и одновременно определяя ее типологические составляющие, можно понять ее эволюционный характер, выявить взаимосвязи трансформации типов изданий с социально-историческими преобразованиями [1]. Наша работа посвящена анализу одного из малоизученных сегментов белорусской медиасистемы – изданиям для женщин, выполнявшим важные функции, связанные с просвещением, развлечением, информированием и репрезентацией интересов женской аудитории.

До вхождения Беларуси в состав СССР изданий, ориентированных на женскую аудиторию, выявлено не было. Это объясняется следующими факторами: низким уровнем грамотности, отсутствием высших учебных заведений для женщин. Соответственно, не была сформирована аудитория. В 1920-х гг. в женщинах увидели важную и обширную аудиторию, отделы по работе с женщинами были созданы в местных органах партийной власти. Система печати выстраивалась с целью привлечь их в ряды партии коммунистов и обеспечить участие в социальном строительстве: «...объединить женщин на борьбу с хозяйственной разрухой, готовить из работниц организаторов и руководителей производства, вовлекать женщин в общественную работу, вести работу за улучшение санитарно-гигиенических, продовольственных, жилищных условий и т. д.» [2, с. 83].

Таким образом, первый журнал для женщин появился в 1924 г. – «Беларуская работніца і сялянка». Он выходил на белорусском языке, первым редактором стала заведующая женотделом ЦК ВКП (б) Мария Муратова. Впоследствии журнал несколько раз переименовывался: с 1931 г. по 1941 г. он носил название «Работніца і калгасніца Беларусі», с 1946 г. – «Работніца і сялянка». Общественная дискуссия 1920-х и содержание журнала во многом совпадали, отражали политику своего времени: «женщины... будут проводить заветы Ильича при созидании нового, социалистического образа жизни, а для руководства этой деятельностью были созданы разнообразные структуры, в частности, волостные организаторы, для которых были составлены специальные “Инструкции по работе среди женщин”» [3]. Развитие журнала шло в русле всей системы СМИ БССР: в годы войны на его страницах активно велась антифашистская пропаганда, в послевоенные годы он оста-

вался популярным источником информации для белорусских женщин, откуда постепенно ушел идеологический запал, но появилось много прикладной информации. В восьмидесятые годы тираж «Работніцы і сялянкі» достиг рекордной отметки – полтора миллиона экземпляров.

Другим изданием начала XX века была «Жаноцкая справа». Оно выходило вне системы советских СМИ, издавалось в г. Вильно (Литва) «Объединением белорусских женщин имени Алоизы Пашкевич (Тётки)». Однако и по названию, и по составу авторов (Белорусский Женский кружок), и по целевой аудитории журнал можно назвать белорусским. Разница между «Беларускай работніцёй і сялянкай» и «Жаноцкай справай» показывает влияние политических факторов на тип, особенности содержания, проблематику изданий, ориентированных на одну аудиторию – женщин.

Следующим общественно-политическим фактором, радикально повлиявшим на издания для женщин в Беларуси, стал распад СССР. Изменились и тип собственности (негосударственные издания), и экономическая модель (рекламная), и оформительская (глянцевая бумага, фотографии, современная верстка). Появились местные версии самых известных международных брендов, «Работніца і сялянка» получила новое название – «Алеся». Однако, несмотря на разнообразие и новый глянцевый формат, журналы конца 1990–2000-х гг. подвергались критике со стороны научного сообщества. Н. А. Кулинка отмечает недостатки в женских образах, их стереотипность [4], Е. Купа также обращает внимание на недостатки журналов «Алеся» и «Гаспадыня»: «... недостаточно полно раскрывает социальные проблемы женского мира. Своим читателям, женщинам, «Алеся» предлагает обсудить ряд бытовых тем и поделиться советом по вопросам воспитания детей, психологии семейных отношений, здоровья и красоты» [5, с. 358].

В целом результаты исследования показали, что развитие печатных изданий для женщин происходило в русле общих для прессы Беларуси тенденций. Данный вывод представляется важным, так как подтверждает тесную связь журналистики и медиасистемы с социально-историческими преобразованиями, проявляющуюся в специфических сегментах системы, какими являются женские журналы.

**Бібліяграфічныя спасылкі**

1. *Смеюха В. В.* Отечественные женские журналы: история и типология // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. № 2. С. 50–57
2. *Минаева О. Д.* Журналы «Работница» и «Крестьянка» в решении «женского вопроса» в СССР в 1920-1930-е гг. М.: МедиаМир, 2015.
3. Между войнами: женский вопрос в национальных проектах в советской Белоруссии и западной Беларуси / Гапова Е., Усманова А., Пето А. (ред.). Гендерные истории Восточной Европы. Минск, 2002. С. 100–123.
4. *Кулинка Н. А.* Женская печать как тип изданий и социокультурный контекст : дис. ... канд. филол. наук. Минск, 2001.
5. *Куца Е.* Женская проблематика в СМИ // Журналістыка-2008. Стан, праблемы і перспектывы. Матэрыялы 10-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі (11–12 снежня 2008 г.) / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.). Мінск: БДУ, 2008. С. 357–360.