

ТЕКСТОГЕННОСТЬ КАК ИМПЕРАТИВ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

М. Г. Шилина¹⁾, В. П. Бабарыкин²⁾, Д. В. Федюнин³⁾

*¹⁾Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Стремянный пер., 36, 117997, г. Москва, Россия,
SHilina.MG@rea.ru,*

*²⁾Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Стремянный пер., 36, 117997, г. Москва, Россия,
Babarykin.VP@rea.ru,*

*³⁾Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Стремянный пер., 36, 117997, г. Москва, Россия,
Fedunin.DV@rea.ru*

Развитие Интернета и технологий искусственного интеллекта определяет новый статус участников, инструментов коммуникации, в том числе текста как носителя и генератора информации. Сравнительный анализ императивной текстогенности интернет-коммуникации в контексте технологий искусственного интеллекта на начальном этапе освоения массовой аудиторией демонстрирует рост практик и функции нерелевантного текстопорождения, что определяет необходимость оперативной научной критической рефлексии. Заявленная проблематика актуальна, поскольку Интернет обладает существенным медийным потенциалом, являясь «точкой входа» для всех СМИ.

Ключевые слова: Интернет; генеративный искусственный интеллект; коммуникативный искусственный интеллект; модель коммуникации; текст; текстогенность; медиакommunikация.

TEXTOGENICITY AS AN IMPERATIVE OF INTERNET COMMUNICATIONS: NEW PARADIGMS IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

M. G. Shilina^a, V. P. Babarykin^b, D. V. Fedyunin^c

*^aPlekhanov Russian University of Economics,
36, Stremyanny lane, 117997, Moscow, Russia
Corresponding author: M. G. Shilina (SHilina.MG@rea.ru),*

*^bPlekhanov Russian University of Economics,
36, Stremyanny lane, 117997, Moscow, Russia
Corresponding author: V. P. Babarykin (Babarykin.VP@rea.ru),*

*^cPlekhanov Russian University of Economics,
36, Stremyanny lane, 117997, Moscow, Russia
Corresponding author: D. V. Fedyunin (Fedunin.DV@rea.ru)*

The development of the Internet and artificial intelligence technologies determines the new status of participants, communication tools, including text as a carrier and generator of information. A comparative analysis of the imperative textogenicity of Internet communication in the context of artificial intelligence technologies at the initial stage of implementation by a mass audience demonstrates the functions of irrelevant text generation, which determines the need for prompt scientific critical reflection. The stated problem is relevant because the Internet has significant media potential, being an «entry point» for all media.

Key words: the Internet; generative artificial intelligence; communicative artificial intelligence; communication model; text; textogenicity; media communication.

Введение. В условиях постоянного развития цифровых технологий и Интернета, техногенности, их влияние на общество становится все более значимым. В обществах «техногенной цивилизации» решающую роль играют постоянный поиск и применение новых технологий, причем не только производственных, обеспечивающих экономический рост, но и технологий социального управления и социальных коммуникаций [1]. Интернет становится предпосылкой изменений экономики, которая маркируется как платформенная и датифицированная, и трансформаций общества, которое также описывают как датифицированное.

Новой быстро развивающейся технологией становятся технологии искусственного интеллекта (ИИ), которые обеспечивают доступ широкой аудитории к ресурсам создания новых форматов контента / текстов в широком понимании – и специфических моделей коммуникации.

Рост коммуникативных практик по этим моделям обуславливает обозначение данного феномена не только с технологической точки зрения – как генеративного искусственного интеллекта [2], но и с гумани-

тарных позиций его функционирования в инфосфере и социуме [3] – как коммуникативного феномена, что позволило ввести в научный обиход термин «коммуникативный искусственный интеллект» [4]. Феномен коммуникативного искусственного интеллекта является одним из наиболее обсуждаемых исследователями коммуникации [5; 6; 7].

Научная проблема исследования. Появление в инфосфере Интернета коммуникативного искусственного интеллекта как специфического нового феномена коммуникации человек-машина, человек-машина-человек [2; 3; 7] открывает новое направление исследований характеристик интернет-коммуникации, ее моделей и текстов, а также специфики создания и распространения текстов. Исследовательский вопрос статьи: каковы параметры текстопорождения в интернет-коммуникации, опосредованной искусственным интеллектом? Ответ на данный вопрос дает возможность зафиксировать специфику текстогенности интернет-коммуникации на новейшем этапе ее развития.

Научная литература по тематике исследования. Отметим, что новизна практик, особенно в российском сегменте Всемирной паутины, обуславливает отсутствие значимых научно-теоретических работ по проблематике. Впервые введенный одним из авторов статьи термин «текстогенность» по отношению к Интернету для обозначения релевантных особенностей текстопорождения [8], также не применялся в дальнейших исследованиях коммуникации и текстов в Сети. Коммуникативные подходы к определению сущности интернет-взаимодействия человека и машины в контексте ИИ выделены зарубежными исследователями лишь в последнее время, и находятся на стадии становления [3; 4; 5].

Методы исследования. В рамках данного исследования изучим актуальные текстовые характеристики интернет-коммуникации в контексте применения технологий коммуникативного искусственного интеллекта – как новейшего этапа функционирования человеко-машинного взаимодействия, для чего в ограниченном объеме статьи проведем кабинетное исследование на основе метода моделирования.

Результаты исследования и дискуссия. Технологические и социальные характеристики коммуникации в Интернете обеспечивает в первую очередь программное обеспечение WWW. Интернет и Веб радикально изменили классическое представление о тексте как таковом (например, впервые обеспечили создание текстов по ассоциативному, а не формально-логическому принципу).

Единая концепция текста отсутствует до сего дня. В рамках данной работы определяем текст как осмысленную последовательность любых знаков, позволяющих автору генерировать информацию (экспрессивная функция), адресату – принимать и дешифровать информацию (конативная функция), формировать содержание информации (референтная функция).

Базовой характеристикой интернет-коммуникации является гипертекстуальность. Гипертекст как часть информационной технологии, дает возможность равноправного участия коммуникантов – автора и получателя интернет-гипертекста – в текстопорождении и трансляции текстов. Расширение участия пользователей в качестве субъектов коммуникации возможно массово, поскольку технологии обеспечивают доступность коммуникации.

Базовая модель интернет-коммуникации – субъект-субъектная, колаборативная, что определяет принципиально новые условия равноправного создания текста.

Однако при этом модель коммуникации по существу *человек (субъект)-машина (Интернет, веб)-человек (субъект-получатель текста)*. То есть в модели коммуникации номинальными специфическими квази-субъектами становятся также владельцы площадок, данных, программ, программисты и т. д., то есть все, кто обеспечивает коммуникацию. В контексте ИИ участие квази-субъектов является определяющим.

Креативный потенциал создания любых форматов текста (условно-вербального текста, креолизованного, мультимедийного и т. п.) априорно заложен в концепцию Интернета на коммуникационном уровне, техническом уровне, и на уровне социальном становится императивной характеристикой интернет-коммуникации. Форматы текстов Интернета являются принципиально новыми для классической науки, что обуславливает создание специфических теоретико-методологических концепций их исследования. Расширение линейки форматов гипертекстов определяет конвергенция (гибридные конвергентные тексты) [8].

Создание текстов в компьютерно-опосредованной коммуникации в формате «человек-машина / компьютер» определяет возможность только текстопорождения, но не текстогенности.

Имплементация технологий искусственного интеллекта на нынешнем этапе, несмотря на применение интернет-технологий реализуется пока по модели «человек-машина» [4; 5], то есть первичный технологический уровень дает возможность текстопорождения. С ростом

доступности технологий текстопорождение по модели «человек-машина / Интернет» формирует предпосылки текстогенности, однако ввиду сложности технологических решений тексты, опосредованные ИИ, которые создает массовая аудитория, в основной массе нерелевантны [3; 6].

Выводы. Развитие Интернета и цифровых технологий ИИ отражает социокультурную, экстралингвистическую, коммуникативную ситуацию, которая определяет новый статус участников, инструментов коммуникации, в том числе текста как носителя и генератора информации. Сравнительный анализ императивной текстогенности интернет-коммуникации в контексте технологий искусственного интеллекта на начальном этапе его освоения массовой аудиторией демонстрирует рост практик и нерелевантность текстопорождения, что определяет необходимость оперативной научной критической рефлексии проблемы. Заявленная проблематика актуальна, поскольку Интернет обладает существенным медийным потенциалом, являясь «точкой входа» для всех СМИ.

Библиографические ссылки

1. *Степин В. С.* Цивилизация и культура. СПб.: СПбГУП, 2011. 408 с.
2. *Guzman A. L., McEwen R., & Jones S.* (Eds.) (2023). The SAGE Handbook of HumanMachine Communication. SAGE Publications.
3. *Guzman A. L., Lewis S. C.* (2020). Artificial intelligence and communication: A Human-Machine Communication research agenda. *New Media & Society*, 22(1), P. 70–86.
4. *Esposito E.* (2022) Artificial Communication: How Algorithms Produce Social Intelligence Strong Ideas. New York: The MIT Press.
5. ChatGPT, LaMDA, and the Hype Around Communicative AI: The Automation of Communication as a Field of Research in Media and Communication Studies / *Hepp A.* [and etc.] // *Human-Machine Communication*, 2023. 6, P. 41–63.
6. *Hepp A., Jarke J., Kramp L.* (2022) New perspectives in critical data studies. London: Palgrave Macmillan.
7. *Fortunati L., Edwards A. P.* (2021). Moving Ahead With Human-Machine Communication. *Human-Machine Communication*. 2, P. 7–28.
8. *Шилина М. Г.* Текстогенные трансформации инфосферы. Методологический эскиз становления Интернета. М.: РИЦ «Северо-Восток», НИУ ВШЭ, 2012. 783 с.