

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК КОМПОНЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

И. П. Шибут¹⁾, А. В. Рак²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
shybut.iryana@gmail.com,*

*²⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
alinaruck03@gmail.com*

В статье речь идет о корпоративных медиа нефтяной промышленности Беларуси, которые выступают не только в качестве информационных платформ, но и как мощные инструменты формирования имиджа компаний, поддержки внутренней культуры и взаимодействия с широкой аудиторией.

Ключевые слова: корпоративные медиа; имидж; внутренняя культура; внутренняя коммуникация; внешняя коммуникация.

BELARUSIAN CORPORATE MEDIA OF THE OIL INDUSTRY AS A COMPONENT OF THE ORGANIZATION'S MARKETING STRATEGY

I. P. Shybut^a, A. V. Rak^b

*^aBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: I. P. Shybut (shybut.iryana@gmail.com),*

*^bBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. V. Rak (alinaruck03@gmail.com)*

The article deals with corporate media of the oil industry of Belarus, which act not only as information platforms, but also as powerful tools for shaping

the image of companies, supporting internal culture and interacting with a wide audience.

Key words: corporate media; image; internal culture; internal communication; external communication.

Особое внимание в контексте корпоративных медиа Беларуси привлекает нефтяная промышленность, представляющая собой значимую отрасль промышленности страны. Корпоративные издания в данной сфере выступают не только в качестве информационных платформ, но и как мощные инструменты формирования имиджа компаний, поддержки внутренней культуры и взаимодействия с широкой аудиторией.

Для анализа выбрано два издания – газеты «Нефтяник» (ОФО «Нафтан») и «Вестник Нафтана» (РУП «Производственное объединение Белоруснефть»). Были проанализированы: содержание; визуальные элементы; соотношение различных категорий контента (новости, аналитика, описательные тексты, развлекательные статьи и реклама); целевая аудитория. Сделан вывод относительно того, какую ценность предоставленное издание может приносить организации.

Газета «Нефтяник» выходит 4 раза в месяц [1]. Для первой страницы каждого номера корпоративной газеты «Нефтяник» характерны: заголовочная часть, включающая название, которая занимает практически всю ширину страницы, информация о частоте издания, небольшой краткий гид по страницам журнала (какую статью можно увидеть на той или иной странице), ссылка на Telegram-канал издания, календарные сведения и сведения о дате выпуска самого первого номера газеты. Тут же, как правило, размещена статья, которая носит информационно-новостной характер. Всего в газете 8 страниц. Реклама, помимо QR-кодов, переносящих нас на страницы организации в социальных сетях, отсутствует. Все статьи носят информационно-новостной характер, рассказывают либо о событиях в стране, либо о мероприятиях, проведенных на предприятии, о достижениях предприятия и его кадровом составе. Все статьи информативные, иллюстрации и изображения представлены в достаточном объеме, не перегружают общую картину и соответствуют тематике статей.

Газета «Вестник Нафтана» распространяется только по подписке в ограниченном количестве 3300 экземпляров [2]. Она полностью корпоративная и нацелена в основном на сотрудников ОАО «Нафтан». Га-

зета рассказывает заводчанам об их предприятии и о них самих. На производствах и проходных «Нафтана» и «Полимира» газета размещается на информационных стендах. «Вестник Нафтана» – это некоммерческое издание. Здесь минимальное количество рекламы, всего около двух полос формата А3. Рекламные материалы представляют различные сферы бизнеса. Реклама здесь довольно структурирована: номера телефонов аптек размещены на страничке, посвященной здоровью, адреса фитнес-центров – на странице, посвященной спорту. Информацию о новых вкладах размещают на экономической полосе. «Вестник Нафтана» – это единственная газета в Витебской области, которая распространяется на мелованной бумаге с использованием полноцветной печати. Благодаря высокому качеству печати даже небольшие объявления и статьи выглядят эффектно, а шрифты легко читаются. Девиз издания: «Вестник Нафтана» – это не только газета». У организации есть также свой эфир на радио, который зарегистрирован как официальное СМИ. «Вестник Нафтана» доступен для чтения как в печатном формате, так и онлайн. Можно следить за их контентом на YouTube-канале, участвовать в конкурсах и общаться с организацией через социальные сети, где представлен большой объем визуального материала. Присутствуют статьи информационно-новостного характера. Их тема – новости, касающиеся непосредственно ОАО «Нафтан» и его кадрового состава.

В целом можно сделать вывод, что корпоративная пресса нефтяной промышленности Беларуси нацелена на сотрудников и партнеров организации. Она играет ключевую роль в формировании информационной среды и укреплении внутренних и внешних связей. Сочетание разнообразных форматов, от печатных изданий до цифровых платформ, обеспечивает эффективное воздействие на целевую аудиторию. Такие медийные инициативы способствуют не только распространению актуальной информации о деятельности предприятия, но и созданию единого корпоративного сообщества, способствующего повышению внутренней эффективности и формированию внешнего позитивного имиджа. Более того, корпоративная пресса нефтяной промышленности Беларуси выступает важным инструментом внутренней коммуникации, способствуя улучшению взаимопонимания и координации действий внутри предприятия. Путем предоставления разнообразного контента, включая новости, аналитику, интервью и рекламу, она создает информационную платформу, способную удовлетворять разнообразные информационные потребности своей целевой аудитории.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. NEFT.by. Новостной портал о нефти [Электронный ресурс]. URL: <https://www.neft.by/?s=%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%D0%B0+%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%BA> (дата обращения: 28.12.2023).
2. Вестник Нафтана [Электронный ресурс]. URL: <https://gazeta.naftan.by/home-page> (дата обращения: 28.12.2023).