

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ В TELEGRAM-КАНАЛАХ

Д. А. Шавров

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
d.shavrov97@mail.ru*

Исследуются особенности лингвостилистического оформления аналитических материалов, опубликованных в авторских Telegram-каналах белорусских журналистов и экспертов. Отмечается, что для авторских публикаций подобной направленности характерны призывы к соразмышлению, эмоционально-оценочные языковые элементы.

Ключевые слова: аналитика; аналитическая журналистика; Telegram-канал.

LINGUOSTYLISTICS OF ANALYTICAL MATERIALS IN TELEGRAM CHANNELS

D. A. Shavrov

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. A. Shavrov (d.shavrov97@mail.ru)*

The features of the linguistic stylistic design of analytical materials published in the author's Telegram channels of Belarusian journalists and experts are explored. It is noted that author's publications of this type are characterized by calls for co-reflection and emotional and evaluative language elements.

Key words: analytics; analytical journalism; Telegram channel.

Telegram-каналы – феномен современной медиасреды, где авторы имеют возможность публиковать разнообразный по сути и содержанию контент. В том числе, как отмечает О. И. Ляховенко, медиатексты в Telegram содержат «взвешенные и качественные оценки, коммента-

рии, аналитические продукты» [1, с. 122], т. е. аналитический контент. По словам исследователя, Telegram-каналы отличаются «низким порогом входа» [1, с. 131], таким образом, аналитиком здесь может выступить любое лицо, однако очевидное преимущество имеют уже известные медийные люди, которые до этого стали известны читателям Telegram благодаря другим проектам. Еще один способ стать известным в пространстве анализируемой медиаплатформы – «репосты» от медийных лиц, что, как правило, подчеркивает их доверие к источнику.

О. И. Ляховенко акцентирует внимание на том, что значимыми факторами оценки качества Telegram-канала являются стиль ведения и эмоциональная тональность. Доступный и профессиональный язык изложения в свою очередь также повышает уровень подачи материала [1]. Негативными же маркерами, как отмечает исследователь, являются пренебрежительные оценки, язвительные комментарии, легкость (или примитивность) языка. При этом ученый подчеркивает, что исключением может быть «позиционирование канала как личной или развлекательной страницы» [1]. Отметим, что одним из признанных методов аналитической журналистики является эссеистский метод, определенный в классификации Б. В. Стрельцова [2, с. 70]. Термин, как и непосредственно метод, базируется на жанре эссе, который может содержать в себе черты эмоционально-оценочного спектра [3].

В рамках исследования нами были рассмотрены аналитические публикации авторских Telegram-каналов белорусских журналистов (Игоря Тура, Ильи Бегуна, Марии Петрашко) и экспертов (Александра Шпаковского, Алексея Дзерманта). Характерным для всех каналов является «приглашение» реципиентов к соразмышлению по поводу заявленной темы, где автор обращает внимание на элемент анализа и предлагает совместно исследовать данный элемент: «Представим обычную школу в обычном городе» («Главный. Тур», 02.10.2023), «Наткнулись вчера с подписчиками на “прекрасное”» («Илья Бегун. Авторитарненко», 22.09.2023), «Ну вы же помните, что из Беларуси уехали полмиллиона?» («Илья Бегун. Авторитарненко», 03.10.2023) и др. Целью использования подобных лексических средств является сокращение дистанции между автором и читателем, которая приводит к повышению доверия к аналитику. Еще одной характерной чертой является выраженная оценочность, которую авторы в данном случае могут позволить в своих авторских ресурсах: «Не считаю Козловского гениальным актером» («Главный. Тур», 13.09.2023), «Ну это просто позор какой-то» («Илья

Бегун. Авторитарненько», 08.09.2023), «*Мудро* рассуждает Игорь Коротченко» («Шпаковский. По существу», 13.10.2023). Для того, чтобы выразить свою эмоциональную оценку, авторы прибегают к лексике, характерной для разговорного стиля, или интернет-жаргонизмам («Апдейт инфы», «Главный. Тур», 11.10.2023; «Давно сова так не визжала, когда ее натягивали на глобус», «Илья Бегун. Авторитарненько», 08.09.2023; «У экстремистов печалька», «Илья Бегун. Авторитарненько», 03.09.2023; «Страны коллективного запада вбухали», «Петрашко», 04.10.2023; «Че посмотреть на выходных», «Петрашко», 09.11.2023). При этом встречаются и злоупотребления: «Передайте этим *дебилам*» («Илья Бегун. Авторитарненько», 24.10.2023 и др). Отметим, что профессиональные политологи Александр Шпаковский и Алексей Дзермант преимущественно абстрагируются от характерно окрашенной эмоциональной оценки и тяготеют к публицистическому, а не эссеистскому стилю создания аналитических материалов: «Интересно, что в российском политическом Telegram визит Президента Республики Беларусь вызвал не мало кривотолков» («Шпаковский. По существу», 14.09.2023), «В этой связи хотел бы напомнить...» («Шпаковский. По существу», 28.09.2023) и др.

Исследование как лингвостилистических характеристик, так и методов создания аналитических материалов в Telegram-каналах в целом представляет интерес для будущих исследований.

Библиографические ссылки

1. *Мирошник М. А.* Формирование стрима как нового медиаформата распространения информации и взаимодействия с аудиторией. Игровые и неигровые стримы // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2022. № 2(44). С. 76–82.
2. *Стральцоў Б. В.* Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста: Вучэб. дапам. для студэнтаў спец. Е23 01 08-01 «Журналістыка» / Мн.: БДУ, 2002. 118 с.
3. *Копеева Е. В.* Структурно-композиционные особенности жанра эссе (на материале англоязычных текстов) // Вестник МГЛУ. Современная стилистика как научная парадигма исследования текста. Вып. 17(623). ИПК МГЛУ «Рема», 2011. С. 148–162.