

РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ВЕДУЩЕГО ИГРОВЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА АУДИТОРИЮ

А. И. Басова¹⁾, Ши Цинъюань²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Basova06@list.ru,*

*²⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Shiqinyuan399@gmail.com*

Рассматривается речевое поведение ведущих игровых телевизионных передач Китая на примере викторины как одного из жанров образовательного телевидения. Анализируются лингвистические особенности речи ведущих викторин в Китае.

Ключевые слова: викторина; телевидение; речевое поведение; речь телеведущего.

THE SPEECH BEHAVIOR OF THE PRESENTER OF GAME TELEVISION PROGRAMS AND THE EFFECTIVENESS OF HIS INFLUENCE ON THE AUDIENCE

A. I. Basova^a, Shi Qinyuan^b

*^aBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. I. Basova (Basova06@list.ru),*

*^bBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Shi Qinyuan (shiqinyuan399@gmail.com)*

The speech behavior of the leading game television programs in China is considered on the example of a quiz as one of the genres of educational

television. The linguistic features of the speech of the leading quizzes in China are analyzed.

Key words: quiz; television; speech behavior; speech of a TV presenter.

Телевидение – одно из сложных средств массовой коммуникации, обеспечивающих создание наиболее прочных связей с аудиторией и обладающих мощным механизмом воздействия на нее. Влияние технического прогресса и связанные с ним изменения в потребностях и ожиданиях аудитории вынуждают телевидение искать новые способы подачи информации, которые повысили бы его конкурентоспособность и востребованность у аудитории. По мнению Су Юйфана, «несмотря на значительную распространенность сетевых технологий, телевидение остается значимым сегментом в медиасистеме Китая» [1, с. 66]. В последние десятилетия принципы телевизионного вещания, жанрово-тематическое наполнение эфира, специфика использования выразительных средств претерпели значительные изменения [2].

Вместе с тем, персонафикация информации представляется одним из самых важных и постоянных параметров эффективности телевидения, а телевизионный ведущий – ключевой фигурой. Известно, что ведущие телепрограмм воспринимаются и руководством каналов как один из основных параметров эффективности собственной деятельности [3]. Исследований, посвященных вопросам формирования речевого образа ведущих телепрограмм различной направленности, довольно много, к примеру, Д. К. Лаптиева, М. А. Соболева, Ли Хун, Л Цю, Чжу Бокунь, Е. Тумас-Тишкевич, Е. Р. Хмель и др. Психологи утверждают, что «человек на экране» (телевизионный персонаж – в широком смысле этого понятия) становится реальным партнером для телезрителя, а в феномене популярности телевизионных ведущих отражается потребность больших социальных групп в неформальном лидере, вожде, на которого они могут ориентироваться в своем индивидуальном, групповом и общенациональном поведении [4].

Актуальность исследования лингвистических особенностей речи ведущего телевизионной викторины обусловлена популярностью игровых жанров на китайском телевидении. Так, только в 2023 г. появилось около 20 новых программ на телеканале CCTV-14 [5]. Благодаря популярности игровых телепередач, они всегда набирают большую аудиторию. При этом важно изучать речевое поведение ведущего, так

как «экранное слово, произнесенное в кадре или за кадром, оживает, обретая богатство красок человеческой речи. Оно персонифицировано, наделено чертами самого образа, который живет на экране, будь то человек, предмет, процесс – любое явление действительности» [6, с. 99]. Телевизионную речь изучали Э. А. Лазарева [7], Н. Ю. Штрекер [8] и другие. Т. В. Васильева считает, что в основе жанра телевизионной викторины лежит понятие «игра», и определяет игру как «занятие, не имеющее практической цели и служащее для развлечения и забавы, а также применения на практике некоторых искусств» [9, с. 115]. Следовательно, жанр телевизионной викторины обладает характеристиками как образовательной, так и развлекательной направленности. В свою очередь, Ю. А. Подкохо, рассматривая викторину как один из методов интерактивного обучения, выделяет следующие ее функции: «обучение самостоятельному поиску и анализу информации; обучение командной работе, формирование уважения к чужому мнению, толерантности и к точке зрения других; обучение формированию собственного мнения» [10, с. 34].

Для исследования речи ведущих викторины на китайском телевидении мы использовали 70 выпусков программ данного жанра, среди которых такие передачи, как «*瘋狂的瑪姬*» «Сумасшедший Мэгги», «*七色光芒*» «Семицветный луч» и «*小智慧樹*» «Маленькое дерево мудрости», на телеканале CCTV-14 за декабрь 2023 г. и январь 2024 г. [11]. Ведущими могут выступать как непосредственно люди (например, Гэн Ченчен и Чен Су в «*小智慧樹*» «Маленьком дереве мудрости»), так и вымышленные персонажи (например, Дуду, Пэнпэн в «*七色光芒*» «Семицветном луче»). Речь ведущих обычно состоит из простых предложений, что определяется спецификой взаимодействия с детской аудиторией. Структура речи чаще всего подчинена схеме: приветствие, объявление участников, объяснение правил, вопросы и комментирование ответов. Обычно в начале программ употребляются предложения с восклицательной интонацией побудительного или вопросительного содержания: «*嘿，我们来学点新东西*» – «*Эй, давай узнаем что-то новое!*» (Гэн Ченчен, выпуск от 15.12.2023), «*准备好潜入自然和科学世界了吗?*» – «*Готов погрузиться в мир природы и науки?*» (Пэнпэн, выпуск от 20.12.2023). Также в речи ведущих часто присутствуют отдельные восклицательные слова, которые повторяются с целью передать эмоциональное напряжение, переживания («*让我们! 多一点! 大胆试试吧*» – «*Давай! Еще немного! Дерзай!*»). Весьма характерно использование ме-

тафор: «剑眉», «星» – «брови-мечи», «глаза-звезды» (Гэн Ченчен, выпуск от 17.12.2023), сравнений: «肤如冰», «骨如玉» – «кожа, как лед», «кости, как нефрит» (Чен Су, выпуск от 08.01.2024), употребление пословиц и поговорок: «破碎的镜子又完整了» – «Разбитое зеркало снова стало целым» (Чен Су, выпуск от 10.01.2024), «大智慧就像愚昧» – «Большая мудрость подобна глупости» (Пэнпэн, выпуск от 06.01.2024).

Речь телеведущих достаточно структурирована, без оговорок и речевых ошибок, однако часто используется молодежный сленг: «燃烧吧, 伙计» – «Жги, приятель!» (Чен Су, выпуск от 04.01.2024), «凉爽的! 我不确定» – «Круто! Я не был уверен» (Дуду, выпуск от 05.01.2024).

При произнесении сложных, незнакомых участникам викторины слов, ведущие выделяют их интонацией, часто могут произносить по слогам «哲学» – «фи-ло-со-фия» (Чен Су, выпуск от 07.01.2024), «气象» – «ме-тео-ро-логия» (Пэнпэн, выпуск от 05.01.2024). В речи ведущих отмечается разница в произношении негативной и позитивной информации. Негативную информацию ведущий произносит медленнее, сдержаннее, длиннее, делает паузы между словами. Нейтральная или позитивная информация звучит более живо, быстрее, с приподнятой интонацией.

Речевое поведение ведущего телевизионной викторины обусловлено спецификой ее функций и взаимодействия с детской аудиторией. Эффективность влияния ведущего на аудиторию зависит от ряда факторов, среди которых такие цели, как создание передачи, жанровые рамки, благоприятные для речевого взаимодействия с партнером по речевому общению. Важная составляющая эффективности – авторский характер деятельности ведущего, который создает на экране персонифицированный образ, воспроизводит самого себя [12].

Библиографические ссылки

1. Су Юйфан. Конвертация масс-медиа как проявление глобализации // Современная наука. 2012. № 7. С. 65–68.
2. Миролевич И. А. Особенности речевой культуры современных телеведущих // Коммуникология: электронный научный журнал. 2021. № 4. С. 18–30.
3. Вайсман В. Б. Персонификация информации как один из параметров эффективности телевидения. Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языковедение. Культурология. 2008. С. 262–272.
4. Московичи С. Машина, творящая богов / Пер. с фр. М.: Центр психологии и психотерапии, 1998. 560 с.

5. CSM Media Research. Research Insight // CSM Media Research [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csm.com.cn/en/yjdc/> (дата обращения: 23.12.2023).
6. Телевизионная журналистика: учебник / под ред. Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвик, А. Я. Юровского. 4-е изд., испр., перераб. М.: Изд-во Московского ун-та; Высшая школа, 2002. 289 с.
7. *Лазарева Э. А.* Речь журналиста на телевидении: учеб. пособие. Екатеринбург: Уральский университет, 2000. 89 с.
8. *Штрекер Н. Ю.* Русский язык и культура речи : учеб. пособие для студентов вузов. М.: Юнити-Дана, 2011. 351 с.
9. *Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н.* Курс радиотелевизионной журналистики. СПб.: Специальная литература, 2004. 288 с.
10. *Подкохо Ю. А.* Дидактическая игра как средство эффективной коррекции речевых нарушений детей в начальной школе // Образование и воспитание. 2017. № 3(13). С. 33–36.
11. ССТV-14 [Электронный ресурс]. URL: <https://tv.cctv.com/cctv14/> (дата обращения: 09.01.2024).
12. *Цвик В. Л.* Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2004. С. 256.