СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА ГАЗЕТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ «ПІЯНЕР БЕЛАРУСІ» В 90-Е ГГ. XX В.

С. В. Харитонова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kharytonavasv@bsu.by*

В материале выявляются особенности содержательной структуры белорусской газеты для детей «Піянер Беларусі» в 90-е гг. XX в. На материале данных контент-аналитического исследования определяются жанрово-тематические средства, с помощью которых формировались аксиологические приоритеты издания на этапе коренных социально-экономических преобразований. Установлена специфика расширения тематического спектра и характер трансформации жанровой организации печатного номера газеты в постперестроечный период.

Ключевые слова: газеты для детей; постперестроечный период; содержательная структура; жанрово-тематические средства; аксиологические приоритеты.

CONTENT STRUCTURE OF NEWSPAPER FOR CHILDREN «PIYANER BELARUSI» IN THE 90S. XX C.

S. V. Kharytonova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)*

The article reveals the features of the content structure of the Belarusian newspaper for children «Pіyaner Belarusi» in the 90s. XX century Based on the content analytical research data, the genre and thematic means with the help of which the axiological priorities of the publication were formed at the stage of fundamental socio-economic transformations are determined. The specifics of expanding the thematic spectrum of the newspaper and the nature of the transformation of the genre organization of the printed issue in the post-perestroika period have been established.

Key words: newspapers for children; post-perestroika period; content structure; genre and thematic means; axiological priorities.

Социально-экономический контекст деятельности отечественных медиа к 90-м гг. XX в. был детерминирован предкризисными тенденциями, которые отразились на количественных показателях выпуска белорусских детских СМИ. Результаты нашего сопоставительного анализа демонстрируют тенденцию неуклонного уменьшения тиража детских газет к началу 90-х гг. Например, к 1992 г. численные показатели выпуска «Піянера Беларусі» уменьшились до 50 тыс. экземпляров.

Используя метод контент-аналитического исследования, выявим особенности структурной организации газеты «Піянер Беларусі», а также определим жанрово-тематические ресурсы, которые определяли аксиологические приоритеты медиа и отражали ценностно-смысловой контекст жизни подрастающего поколения на этапе кардинальных общественных трансформаций.

«Зрабі ўсё, каб сэрца тваё было шчодрое і чулае, вочы – відушчыя, а справы – прыгожыя. Каб з поўным правам ты мог называцца Чалавечкам на зямлі» (Піянер Беларусі, 1990, № 1) – так обратился к читателю в полосной подборке «На сёння, на заўтра і на ўсё жыццё» в первом номере 1990 г. «Піянер Беларусі». Аксиологическое значение опубликованного обращения отразило ключевые ориентиры детского периодического издания в начале последнего десятилетия XX в. По данным контент-аналитического исследования¹, наибольшую долю в содержательной структуре газеты составляли публикации социализирующего и воспитательного свойства (25,4%). Юные корреспонденты в образной, художественно-публицистической форме делились с читателями собственными наблюдениями о духовно-нравственных ориентирах сверстников («Яна ў іх важатая», «Не дай прарасці баабабу», «Пра хлеб з бодем, пра хлеб з любоўю», «Выйдзі насустрач першым», «Стаўлю табе пяцёрку!», «Якімі добрымі былі тады людзі...»), описывали опыт межличностного общения и проблемные ситуации адаптации в коллек-

¹Объектом контент-анализа являлась газета «Піянер Беларусі» 1990 г. Предметом – содержание номеров издания. Генеральную совокупность составили 52 номера. Методом механической выборки с шагом 4 была определена выборочная совокупность в тринадцать номеров. Единицей анализа выступала публикация издания, которая исследовалась по ряду категорий. Всего было изучено 173 публикации.

газета вынуждена была реагировать на деструктивные процессы, происходившие в детской организации в начале 90-х гг., осмысливать причины их возникновения и вместе с читателями искать пути решения. В содержательной структуре «Піянера Беларусі» увеличилось количество аналитических жанров (22%). В корреспонденциях и письмах поднимались злободневные вопросы падения авторитета пионерского отряда и нежелания ребят носить пионерские галстуки («Думаем, шукаем, дзейнічаем»), формального подхода к проведению пионерских мероприятий («Лепш – без паказухі!»), необходимости реорганизации структуры в подразделениях детского движения («Няхай помніцца, няхай свеціць»).

Редакция газеты инициировала массовый отклик детей на выявленные антагонистические противоречия и начала широкую кампанию по обсуждению среди читателей будущих задач белорусской республиканской пионерской организации, опубликовав в № 20 проект ее Устава. В начале октября 1990 г. детская газета опубликовала принятый на X Республиканском слете пионеров Беларуси Устав пионерской организации. Цель ее работы заключалась в намерении *«дапамагчы кожнаму піянеру стаць грамадзянінам, сваімі справамі і ўчынкамі прыносіць карысць сабе, сям'і, Радзіме»*. Этому замыслу полностью соответствовало предназначение и содержательные ориентиры газеты «Піянер Белару-сі» – *«выхаванне ў юных чытачоў актыўнай грамадзянскай пазіцыі, нацыянальнай самасвядомасці»* (Піянер Беларусі, 1990, № 44).

Многочисленные тематические конкурсы повышали интерактивность издания. Читателям предлагались задания придумать новое название для школы юных корреспондентов (вместо прежнего «Баявое пярэ»); написать лучшую заметку; ответить на вопросы викторин; принять участие в турнире эрудитов, конкурсе юных художников и в состязании любителей веселых подписей к фотоснимкам. В № 16 «Піянер Беларусі» предложил всем читателям присоединиться к масштабной республиканской экспедиции юных краеведов «Вытокі». Газета призывала детей отыскать как можно больше сведений о родном крае, происхождении названий белорусских деревень, записать местные легенды и фольклор, а затем, составив краеведческую карту, выслать весь собранный материал в редакцию.

В постоянной рубрике «Давай падружымся» публиковались письма и адреса читателей, которые стремились найти новых друзей по интересам. Под выставки детских творческих работ были выделены разделы

«Вялікі-вялікі цудоўны свет» (для фотолюбітэлей) і «Зараначка» (для юных пісатэлей і паэтаў). 6 сьнежня «Піянер Беларусі» абраціўся к чытацелям з просьбай выступіць экспертамі і пастранична ацэніць вышедшыя нумэры. Возможность оставитъ комментарии к текстам и иллюстрациям для каждой полосы газеты дети получили в анкетном опросе: *«Пачынаючы з гэтага нумара, мы на працягу падпісной кампаніі будзем трымаць перад табой экзамен... Што з друкаванага табе спадабалася? Што падалося нецікавым?.. А што ты ўвогуле не стаў чытаць?»* (Піянер Беларусі, 1990, № 36). Нацэленность редактора Ирины Угольник на удовлетворение многочисленных информационных, интеллектуальных и психологических запросов целевой аудитории позволяла творческому коллективу совершенствовать содержание периодического издания 1990 г., развивать его структуру и всего на четырех страницах концентрировать разнообразный увлекательный контент.