

# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ГОРОДОВ УРАЛА<sup>1</sup>

*О. Ю. Харитонова<sup>1)</sup>, А. Б. Череднякова<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет),  
пр. Ленина, 76, 454080, г. Челябинск, Россия,  
kharitonovaoi@susu.ru,*

*<sup>2)</sup>Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет),  
пр. Ленина, 76, 454080, г. Челябинск, Россия,  
cherredniakovaab@susu.ru*

В статье рассматривается теоретический анализ информационной повестки дня по экологической тематике крупных сетевых изданий уральского региона (Е1.ru, 74.ru). Проведен контент-анализ медиатекстов, выявлена актуальная проблематика и способы подачи экологического медиатекста.

**Ключевые слова:** информационная повестка дня; экология; медиатекст; сетевые издания; экологическая журналистика.

## ECOLOGICAL ISSUES IN THE INFORMATION SPACE OF INDUSTRIAL CITIES OF THE URAL

*O. Y. Kharitonova<sup>a</sup>, A. B. Cherednyakova<sup>b</sup>*

*<sup>a</sup>South Ural State University (national research university),  
76, Lenina Ave., 454080, Chelyabinsk, Russia  
Corresponding author: O. Y. Kharitonova (kharitonovaoi@susu.ru),*

---

<sup>1</sup>Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда «Исследование воздействия материалов СМИ, социальных медиа по экологии и медиаэффектов на молодежную аудиторию, проживающей на территории региона экологического риска» (проект № 23-18-20090, <https://rscf.ru/project/23-18-20090/>).

*<sup>b</sup>South Ural State University (national research university),  
76, Lenina Ave., 454080, Chelyabinsk, Russia  
Corresponding author: A. B. Cherednyakova  
(cherredniakovaab@susu.ru)*

The article discusses a theoretical analysis of the information agenda on environmental topics of large online publications in the Ural region (E1.ru, 74.ru). A content analysis of media texts was carried out, current issues and ways of presenting environmental media texts were identified.

**Key words:** information agenda; ecology; media text; online publications; environmental journalism.

Эколагічная праблематика – адна з найбольш востребаваных тем у сучасным медыйным прастранстве прамысловага рэгіона. Экаматэрыялы оказываюць уплыв на эколагічную сітуацыю ў горадзе, рэгіоне, так і на псіхалагічнае становішча грамадзян і вызначаюць во многам якасць жыцця. У гэтай сувязі роля эколагічнай журналістыкі ў медыйным прастранстве пастаянна ўзрастае. Эколагічная праблематика займае вядучае месца ў інфармацыйнай павестцы прамысловага рэгіона, знаходзячагася ў эколагічнай зоне рыска. Інфармацыйная павестка – гэта сваяобразнае чараванне тем, падзей, якія з'яўляюцца найбольш важнымі для грамадства, ісходзя з падачы СМІ [1].

У вызначэнні сутнасці інфармацыйнай павесткі дня не прослежываецца адзін, уніфіцыраваны падыход [2], ісследавателі прапанаваць адрозніваць інфармацыйную павестку ад палітычнай і грамадскай. Д. І. Камінчэнко выдзеліў тры кампаненты ў структуры інфармацыйнай павесткі дня: палітычную, грамадскую і медыйную павесткі [3].

Такія ісследаванія ўдачна праводзіць у рамках адной актуальнай тэмы. Тэмай нашых ісследаванняў з'яўляецца эколагія. Эколагічная праблематика – адна з важных тем у інфармацыйным прастранстве індустрыяльнага рэгіона. Очевідна, што найбольш актуальныя праблемы змянення прыроднай і сацыяльнай сроды ў выніку антрапагенных уплываў ці стихійных бедстваў. Сучасная задача СМІ – не толькі інфармаваць шырокае грамадства аб з'яўленнях эколагічнага профіля, фарміраваць грамадскае мерненне, но і уплываць на імадж рэгіона, спосабаваць павышэнню ці паніжэнню яго інвэстыцыйнай прыцягальнасці, рэгуляваць міграцыю

онные процессы в социуме, определять социальное самочувствие населения (посредством повышения или понижения чувства тревожности, экофобии и т. п.).

Изучая экологическую повестку одного из крупнейших интернет-изданий Челябинска – 74.ru за 2022–2023 гг. можно отметить следующие особенности в подаче материала: драматизация новостей или «сгущение красок», использование в заголовках слов, усиливающих эмоциональное воздействие («черное небо», «гарь», «едкая дымка», «нечистоты» и т. п.). Также активно в заголовках используются слова «смог», «сероводород», «выбросы», «удушьё», которые намеренно несут отрицательные коннотации, формируя в сознании аудитории негативный образ территории, усиливая депрессивное состояние и социальное самочувствие. Большинство заголовков направлены на аффективные, то есть чувственно-эмоциональные реакции со стороны аудитории. Одной из задач такой подачи материала является вызов эмоциональных реакций со стороны медиапотребителей, при этом отмечаются реакции негативной направленности: страх, тревога, переживание, раздражение. Заголовки, касающиеся таких актуальных проблем, как загрязнение атмосферы, водных ресурсов, переработки мусорных отходов, имеют негативную коннотацию. Драматизма добавляет и визуальная составляющая журналистских экотекстов – намеренное использование мрачных изображений в серых, темных тонах. Зачастую фотографии не отражают реальную картину происходящего, а используются с целью эмоционального нагнетания. Изображения имеют сходную стилистику: промышленные объекты, черное от смога небо или густой туман.

Екатеринбург также является крупнейшим экономическим и промышленным центром страны, что обуславливает для жителей актуальность региональной экологической информационной повестки. В результате анализа E1.ru было выявлено 54 новости экологической тематики за 2022 год, что составило 0,54% от всего количества новостей. Тональность новостей в анализируемых СМИ формирует новости в отрицательном ключе (46%): «Земля превратится в мусорный шарик», «Невозможно дышать – до тошноты!», «Не спасем озеро – умрет и село», «Слили что-то жуткое!», «Едкий, ядовитый дым» и др.

В лексическую структуру заголовков вводятся слова, апеллирующие к чувствам опасности, страха, тревоги и других социальных чувств. Среди существительных это слова «выбросы», «смог», «гарь», «дымка», «мгла», «пелена», «свалка», «вырубка», «выхлопы», «эколо-

гическое ЧП», «нечистоты» и др.; среди прилагательных – «грязный», «мутный», «загрязненный», «опасный», «обеспокоенный», «вредный», «едкий» и др. Среди глаголов – деструктивные экологические действия: «задыхаются», «уничтожать», «жаловаться», «превышать», «мутить», «травить», «дохнуть», «вырубать», «вонять», «заволакивать» и др. Сгущение негативной информации способствует формированию эмоционального напряжения в социуме, вызывает отрицательное отношение к экологической ситуации в регионе, развивают информационную депрессию.

Содержание и тональность экологической повестки концентрирует внимание в большей степени на проблемах, а не на их решении, использует конфликт как основной информационный повод для создания экологического контента. При создании медиатекстов используется деструктивное эмоциональное нагнетание, что апеллирует к эмоциональному восприятию информации и формированию экофобий и напряженного эмоционального состояния. Можно сказать, что экологическая повестка крупнейших интернет-изданий Челябинска и Екатеринбурга формирует отрицательный эмоциональный экофон, воздействуя на поведенческие установки и социальное самочувствие населения. Материалы экологической тематики имеют тенденцию к нагнетанию паники и сгущению красок, нередко акцент делается на «шок-сенсацию», что крайне негативно отражается на формировании медиаимиджа региона и социальном самочувствии граждан. Представленные материалы городского интернет-издания на экологическую тематику являются недостаточно эффективными по коммуникационным целям взаимодействия с медиапотребителями информации и нуждаются в новых подходах и способах освещения.

### Библиографические ссылки

1. Тимофеева Л. Н. Новая социальность в информационной повестке дня: роль старых и новых медиа // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. 2020. № 2. С. 64–69.
2. Лушанкин С. С. Категория «повестка дня» в структуре политического процесса: Понятие «политической повестки дня» и модели ее формирования // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2017. № 1(4). С. 456–465.
3. Каминченко Д. И. Мониторинг новостной повестки дня СМИ и социальных медиа // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. № 41(4). С. 628–639.