

## ДИАЛОГ С АУДИТОРИЕЙ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МЕДИА: ЖАНРОВЫЕ УСТАНОВКИ

*А. И. Пряникова*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
arina.pryanikova01@gmail.com*

*Научный руководитель – Е. В. Локтевич,  
кандидат филологических наук, доцент*

В статье рассматривается жанровая парадигма современной журналистики, реализованная в интернет-среде. Устанавливается связь между жанровым аспектом диалогизации и горизонтом ожидания разных реципиентных групп. Делаются выводы о тенденциях развития современных белорусских литературно-художественных медиа.

**Ключевые слова:** блог; диалогизация; интернет-среда; коммуникация; литературно-художественные медиа.

## DIALOGUE WITH THE AUDIENCE OF LITERARY AND ARTISTIC MEDIA: GENRE SETTINGS

*A. I. Pryanikova*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: A. I. Pryanikova  
(arina.pryanikova01@gmail.com)*

*Research advisor – E. V. Loktevich,  
candidate of Philology, associate professor*

The article examines the genre paradigm of modern journalism, implemented in the Internet environment. A connection is established between the genre aspect of dialogization and the horizon of expectations of different recipient groups. Conclusions are drawn about the development trends of modern Belarusian literary and artistic media.

**Key words:** blog; dialoguing; internet-space; communication; literary and artistic media.

Современный процесс коммуникации можно охарактеризовать посредством закономерностей концепции диалогического общения [1, с. 147]. Адресат и адресант имеют равные позиции в диалоге, стимулируется обратная реакция от аудитории, формируется двустороннее соотношение горизонта ожиданий субъектов диалога. Потребности и интересы реципиента учитываются, но при этом выбираются определенные методы воздействия, с помощью которых информация доводят до адресата.

Диалогичность окончательно заняла свое лидирующее место в деятельности СМИ в связи с развитием Интернета, где диалог стал непрерывным. С увеличивающимся значением взаимной коммуникации в деятельности СМИ в каждый жанр внедряются элементы, побуждающие читателя к взаимодействию. В зависимости от характеристик конкретного жанра и его назначения, методы будут отличаться.

В литературно-критические тексты постепенно проникают черты интервью: в публикациях появляются фрагменты бесед, мнения экспертов, которые вносят элементы интерактивности. Н. А. Пром отмечает следующее: «Интервьюизация как уплотнение основного жанра за счет диалога декларируется сейчас как новый информационный стандарт» [1, с. 151]. Арт-журналист своими вопросами, высказываниями может побудить к ответной рефлексии как интервьюируемого, так и читателя. Кроме того, аудитории в процессе коммуникации сообщаются разнообразные факты, дополнительная информация.

В интернет-среде аудитория может продемонстрировать свою реакцию на контент, что обусловило развитие новых жанров, характерных только для сетевого пространства, – форумов и блогов. Блог как жанр современные литературно-художественные издания используют для того, чтобы удерживать эмотивный контакт с аудиторией.

Интернет стал своего рода виртуальной социальной средой, в которой человек зачастую проходит путь профессионального становления. Утрата значимости вертикальных иерархических отношений способствовала продвижению свободного выражения личной творческой позиции, беспрепятственной актуализации оригинальных арт-идей, предложений. Вместе с тем нормы поведения и некоторые ценностные ориентиры в сообществах регламентируются, поэтому можно утверж-

дать, что интернет-среда формирует новую социальную виртуальную идентичность.

Важное понятие для сетевого общества – массовая самокоммуникация, подразумевающая, «что информационные технологии способствуют ликвидации барьеров, препятствующих выходу индивида в публичное пространство, и значительно упрощают передачу той или иной информации для массовой аудитории» [2, с. 77]. Таким образом, каждый пользователь не только участвует в обсуждении, но и сам формирует повестку дня.

Функционирующая в современной журналистской коммуникации концепция сетевой силы акцентирует внимание на следующем: «информационные технологии позволяют формировать новые механизмы влияния, основанные на мобилизации сетевых ресурсов» [2, с. 77]. В настоящее время блоги, открытые интернет-площадки, социальные сети имеют колоссальное значение: появилась возможность оказывать различную поддержку разным группам людей, быть активным участником социального событийного ряда.

На этом основании в современной журналистике появились понятия «сетевые индивиды» (интернет-пользователи, являющиеся источником силы и влияния) и «сетевые институты» (платформы, мобилизующие сетевые ресурсы) [2, с. 77–78]. Эти сетевые структуры могут непосредственно влиять на формирование актуальных тем в СМИ, поэтому наблюдаются отличительные особенности содержанием материала в Интернете и в традиционных СМИ. Интернет-пользователи и аудитория офлайн-медиа существуют в разных информационных пространствах. Виртуализация жизни приводит к смене восприятия человеком информации: «именно люди создают Интернет, приспособивая его к своим потребностям, интересам и ценностям» [3], и это говорит о прямой зависимости такой информации от запросов реципиента.

Современные интернет-СМИ предоставляют возможность пользователям принять непосредственное участие в создании контента. Прямая коммуникация автора и читателя более доступна: это могут быть серии комментариев, беседы в чатах, на форумах. Вторая значимая в этой связи черта интернет-аудитории – тенденция не просто к потреблению контента, но и к его созданию [3]. Поэтому особенно привлекателен для читателей игровой аспект (гейм-стратегирование), если он присутствует в СМИ.

Третий аспект, важный для составления портрета аудитории интернет-медиа, – усложненное представление о сущности и задачах коммуникации. Глобальность виртуального пространства существенно расширяет поле аудитории, ведь «связь не должна восприниматься как передача отправителем-получателем пакета информации» [3].

Попытки трансформировать ракурс внимания реципиента в соответствии с интересами редакции не имеют успеха – СМИ могут потерять своего читателя [4]. Возможности Интернета формируют более высокие требования к ресурсам и другое восприятие информации. Современная жанровая система в белорусских литературно-художественных медиа постоянно меняется, и преобразования в большей степени затрагивают формальную и стилистическую стороны текста.

#### Библіаграфічныя спасылкі

1. *Пром Н. А.* Диалогизация дискурса и жанра в медиа // *Жанры речи.* 2022. № 2(34). С. 146–155.
2. Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества: сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. ; редкол. Л. Н. Верченев [и др.]. М.: РАН ИНИОН, 2013. 360 с.
3. *Логунова О. С.* Концепции определения и измерения интернет-аудитории [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsi-i-opredeleniya-i-izmereniya-internet-auditorii/viewer> (дата обращения: 09.01.2024).
4. *Осинов К. В.* Специфика молодежной интернет-аудитории [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-molodyozhnoy-internet-auditorii/viewer> (дата обращения: 09.01.2024).