

НОМИНАЦИИ ОБЛАСТНОГО ФЕСТИВАЛЯ-ЯРМАРКИ ТРУЖЕНИКОВ СЕЛА «ДОЖИНКИ» В ДИСКУРСЕ РАЙОННЫХ СМИ

И. И. Минчук

*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,
ул. Ожешко, 22, 230023, г. Гродно, Республика Беларусь,
i.minchuk@grsu.by*

Дискурс районных СМИ имеет свою содержательную и концептуальную специфику, которая проявляется не только в сценариях, с помощью которых журналисты раскрывают ту или иную тему, но и в выборе единиц для номинации событий. Процесс номинации связан с категоризацией: именуя объект, автор выделяет его из ряда других, определяет его статус. В ходе анализа текстов районных СМИ Гродненской области выявлены номинации областного фестиваля-ярмарки тружеников села «Дожинки-2023». В статье представлены результаты анализа языкового кода при именовании фестиваля, структурных и оценочных характеристик выявленных номинаций.

Ключевые слова: районные СМИ; медиадискурс; медиатекст; языковая номинация; русский язык; белорусский язык.

NOMINATIONS OF THE REGIONAL FESTIVAL-FAIR OF THE VILLAGE WORKERS «DOZHYNKI» IN THE DISCOURSE OF THE REGIONAL MEDIA

I. I. Minchuk

*Yanka Kupala State University of Grodno,
22, Ozheshko Str., 230023, Grodno, Republic of Belarus
Corresponding author: I. I. Minchuk (i.minchuk@grsu.by)*

The discourse of the regional media has its own substantive and conceptual specifics, which is manifested not only in the scenarios with which journalists reveal a particular topic, but also in the choice of units for the nomination of events. The nomination process is related to categorization: naming an object, the author distinguishes it from a number of others, determines its status. During the analysis of the texts of the regional media of the Grodno region,

the nominations of the regional festival-fair of village workers «Dozhynki-2023» were revealed. The article presents the results of the analysis of the language code when naming the festival, structural and evaluative characteristics of the identified nominations.

Key words: regional media; media discourse; media text; linguistic nomination; Russian language; Belarusian language.

Проблема выбора слова для именованя объектов окружающей действительности сегодня, в век цифровых технологий, не теряет своей актуальности и стимулирует исследования текстов СМИ, т. к. «медиа-тексты позволяют сконструировать языковую картину мира, показать исторические особенности развития общества и зафиксировать “образ” эпохи» [1, с. 28]. В соответствии с лингвопраксеологическим подходом (Л. Р. Дускаева) современной медиалингвистики, в центре внимания которого находится описание правил эффективного профессионального речевого поведения журналистов [2], одним из показателей медиакультуры профессионала выступает «кодовая объективация социально значимых для национального медиапространства тем» [3, с. 495], которая выражается в том числе в выборе номинаций событий.

В центре исследовательского внимания – номинации областного фестиваля-ярмарки тружеников села «Дожинки-2023» в дискурсе районных СМИ. Анализируя дискурс районных газет, исследователи отмечают, что «праздник стал устойчивым топиком и, одновременно, одним из опорных концептов дискурса районной газеты» [4, с. 216], а публикации о празднике выполняют важную «функцию интеграции – объединения местного сообщества на основе позитивной идентичности и общих ценностей, воплощаемых в идее праздника» [4, с. 217].

Фестиваль-ярмарка тружеников села «Дожинки» с 1996 г. ежегодно проводился в Беларуси как республиканское мероприятие. С 2014 г. праздник получил областной формат, для его проведения в каждой из шести областей республики выбирается столица фестиваля, выделяется бюджетное финансирование на благоустройство населенного пункта, в котором проводятся областные «Дожинки». Исследовательский интерес представляют сценарии медиатизации события, что станет поводом для отдельной публикации. Будучи ограничены рамками настоящей статьи, остановимся на номинациях праздника в текстах районных СМИ.

Источником материала послужили публикации на русском и белорусском языках, размещенные на сайтах районных газет Гродненской области. В ходе анализа собрано 112 публикаций за 2023 г. об областном фестивале-ярмарке тружеников села «Дожинки-2023». В материале выявлено 57 вариантов номинаций фестиваля.

Вариативность номинаций события обусловлена сложной структурой полного названия, а также его версиями на русском и белорусском языках: ср. рус. *областной фестиваль-ярмарка тружеников села «Дожинки-2023»*, бел. *абласны фестываль-кірмаш працаўнікоў вёскі «Дажынкi-2023»*. Указанные номинации в журналистских текстах получают различные решения. Экономя речевые усилия, авторы сокращают указание на региональный характер фестиваля (*фестиваль-ярмарка тружеников села «Дожинки-2023»*, *фестиваль-ярмарка тружеников села «Дажынкi-2023»*); исключают из номинации главных участников события (*областной фестиваль-ярмарка «Дожинки-2023»*, *областной фестиваль-ярмарка «Дажынкi-2023»*), экспериментируют с классифицирующим компонентом в названии события (*абласны фестываль «Дажынкi-2023»*, *областной праздник «Дожинки-2023»*, *фестиваль тружеников села «Дажынкi»*, *праздник хлеборобов «Дожинки-2023»*, *фестываль «Дажынкi»*, *фестиваль «Дожинки»*), даже исключают классификатор, сохраняя лишь указание на региональный характер события (*областные «Дожинки-2023»*, *областные «Дажынкi-2023»*, *областные «Дажынкi»*, *областные дожинки*), а чаще вовсе отказываются от классификатора (*«Дажынкi-2023»*, *«Дажынкi»*, *«Дожинки-2023»*, *«Дожинки»*) или, наоборот, используют лишь классифицирующий компонент (рус. *праздник*, *фестиваль*, бел. *свята*, *фестываль*, *фэст*). В публикациях выявлены и синонимичные наименования, в которых журналисты, стремясь подчеркнуть масштабность праздника, используют определение *главный*: *главный фестиваль аграриев*, *главный праздник хлеборобов*, *главный праздник тружеников села*, *галоўны фэст хлебаробаў*, *галоўнае свята хлебаробаў*. Обращают на себя внимание редкие, а потому особенно привлекательные метафоры: *цёплае, як сам хлеб*, *свята; цёпламу і добраму, як сам хлеб*, *святу дажынак*.

Возвращаясь к лингвопраксеологии медиатекстов, обращаем внимание на написание геортонима. Несмотря на то, что количество текстов о фестивале на русском языке в разы превышает количество текстов на белорусском, в 56% случаев геортоним подан в белорусской орфографии (в кавычках с указанием года проведения *«Дажынкi-2023»*,

в кавычках без указания на год «*Дажынкi*», без кавычек с прописной буквы «*Дажынкi*», без кавычек со строчной буквы *дажынкi*). Первые три варианта могут использоваться в текстах на русском и на белорусском языках, последний – только в публикациях на белорусском языке. В 44% контекстов геортоним подан в русской орфографии, но только в текстах на русском языке: «*Дождинки-2023*», «*Дождинки*», *Дождинки* и *дождинки*. Регулярное переключение кода провоцирует орфографические нарушения: выявлены варианты *Дождынкi* и *Дажинки*, что противоречит правилам русского и белорусского языков.

Номинации праздников в медиатекстах не только обладают особым потенциалом в отражении культуры народа и формировании его национальной идентичности, но и обеспечивают общность информационной повестки в регионе и республике, отражают национальную специфику медиадискурса [5, с. 240]. В условиях государственного двуязычия белорусским СМИ чрезвычайно важно сохранить практику использования двух государственных языков в пространстве массмедиа, демонстрируя при этом высокую профессиональную культуру журналистов.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. *Івченков В. И.* Медиалингвистика как научное направление в сферах языкознания и журналистики // Медиалингвистика. Вып. 4 Профессиональная речевая коммуникация в массмедиа : сб. статей / под ред. Л. Р. Дускаевой. СПб.: С-Петерб. гос. ун-т, ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2015. С. 26–29.
2. *Дускаева Л. Р.* Российская медиалингвистика в луче праксиологии // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки, 2014. № 6(177). Вып. 21. С. 152–156.
3. *Піваварчык Т. А.* «Поўным ходам ідзе пасяўная»: маўленчыя патэрны як сродкі рэпрэзентацыі аграрнай тэматыкі ў мове журналістаў раённых СМІ // Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития : сб. науч. ст. / гл. ред. В. А. Белозорович. Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы, 2022. С. 494–501.
4. *Пивоварчик Т. А.* Праздничный дискурс в районной прессе // Ученые записки УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2015. Т. 20. С. 214–221.
5. *Минчук И. И.* Ключевые выражения как показатель цифровой коммуникативной культуры белорусских районных СМИ // Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации: в 2 ч.: сб. науч. ст. / гл. ред. В. А. Белозорович. Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы, 2022. Ч. 1. С. 239–245.