

ГОРИЗОНТЫ ПРОФЕССИИ: СТАТУС ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

М. Е. Аникина

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
ул. Моховая, 9/1, 125009, г. Москва, Россия,
maria-anikina@yandex.ru*

В данной работе феномен журналистики осмыслен как явление, стоящее в центре современных гуманитарных исследований, отмечено постепенное расширение предметно-объектного поля проводимых исследований. С опорой на классическую теорию массовой коммуникации и на эмпирические материалы показана актуальность использования подходов социологии профессий для изучения меняющегося статуса журналистики, сформулирована идея о сохранении за журналистикой статуса профессии с учетом возможных модификаций в нем, связанных с влиянием прежде всего технологических и социальных факторов.

Ключевые слова: журналистика; социология профессий; профессия; постжурналистика; интерпретативное сообщество.

HORIZONS OF THE PROFESSION: THE STATUS OF JOURNALISM IN MODERN HUMANITARIAN STUDIES

М. Е. Anikina

*Lomonosov Moscow State University,
9/1, Mokhovaya Str., 125009, Moscow, Russia
Corresponding author: M. E. Anikina (maria-anikina@yandex.ru)*

In this work journalism is understood as the center of modern humanitarian studies, the gradual expansion of the subject-object field of current research is noted. On the base of the classical mass communication theory and empirical materials the relevance of approaches proposed by the sociology of professions for study the changing nature of journalism is shown, the idea of preserving the status of journalism as profession is formulated, taking into account possible modifications in it related primarily to the influence of technological and social factors.

Key words: journalism; sociology of professions; profession; post-journalism; interpretive community.

В начале нового столетия идут активные дискуссии о месте журналиста и журналистики в пространстве современного гуманитарного знания. Дискуссии эти вызваны к жизни развитием процесса прямой медиатизации, приводящего – в ряду прочего – к расширению предметно-объектного поля исследований и смещению акцентов в них от журналистики к медиа. Кроме того, такие дискуссии подогревают сторонники технологического детерминизма, обращающие внимание на распространение информационно-коммуникационных технологий, необходимость пересмотра стандартов и принципов информационно-коммуникативной деятельности.

Социологи свидетельствуют: «в современном неустойчивом мире понятия профессия и занятость наполняются новыми значениями, их границы перечерчиваются» [1, с. 54]. В подобных условиях требует академической рефлексии вопрос о перспективах журналистики, об уточнении ее статуса в эмпирических и теоретических исследовательских проектах. Возьмем на себя смелость утверждать, что статус журналистики как значимой социально ориентированной профессии в среднесрочной перспективе сохранит свою актуальность, однако претерпит определенные модификации.

Рассмотрение журналистики в качестве одного из элементов системы партиципаторной [2] и – шире – массовой коммуникации позволяет сохранить в качестве опоры концепцию британского ученого Д. Маккуйэла [3]. В ней, напомним, предполагается использование для осмысления информационно-коммуникативных практик нескольких групп теорий: обществоведческой, культурологической, нормативной, операциональной и так называемой группы теорий «здравого смысла». Подобное решение позволяет видеть и изучать определенные константы, сохраняющие за журналистикой статус институционализированной деятельности, оставаться преимущественно в рамках хорошо известного подхода социологии профессий. Устойчивость этого подхода по-прежнему обеспечивается сохранением образовательного процесса, в рамках которого происходит подготовка новых поколений журналистов; реализацией профессиональных навыков в творческой работе журналиста и решением журналистами общественно значимых задач.

Таким образом, статус журналистики как профессии в классическом формате, описанном Т. Парсонсом [4], сохраняется.

Вместе с тем, как можно увидеть из анализа актуальных экспертных дискуссий и изучения мнений нового поколения российских журналистов, проводимого на факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, горизонты журналистики как профессии сужаются, ее статус становится гибридным. Растущее многообразие медиаконтента, фрагментация аудитории, сопровождающаяся расширением ролевого спектра участников современной массовой коммуникации, а также размывание границ смежных с журналистикой видов деятельности выводят на первый план постжурналистику, позволяют говорить о сосуществовании не профессионального журналистского сообщества, но интерпретативного сообщества, объединенного общим дискурсом и видением ключевых событий реальности, разделяемыми (признаваемыми) авторитетами, общением и коллективной памятью [5]. Таким образом, журналистика из преимущественно профессиональной массово-информационной, коммуникативной и коммуникационной деятельности, происходящей в конкретных исторических, культурных, экономических и социально-политических условиях, трансформируется в динамический феномен, изменения в котором происходят с учетом набора разделяемых ценностей и существующих договоренностей [6].

Бібліаграфічныя спасылкі

1. *Романов П., Ярская-Смирнова Е.* Социология профессий: аналитические перспективы и методология исследований. М.: ООО «Вариант», 2015.
2. *Фомичева И. Д.* СМИ как партиципаторные коммуникации: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10, 22.00.04 / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М., 2002.
3. *McQuail D.* *McQuail's Mass Communication Theory.* 6th edition. Sage, 2010.
4. *Парсонс Т.* Система современных обществ. М.: Аспект-Пресс, 1997.
5. *Zelizer B.* *What Journalism Could Be.* Polity Press, 2017.
6. *Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe.* New York: Columbia University Press, 2019.