

МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО МЕДИАДИСКУРСА

Е. И. Абрамова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
tahat34@mail.ru*

Материалы посвящены описанию мультимедийности как ключевой характеристики современного медиадискурса, рассмотрению факторов, по которым мультимедийность можно определить как часть медиакультуры XXI столетия и значимый элемент человеческого сознания.

Ключевые слова: мультимедийность; мультимедийные технологии; медиадискурс; медиакультура; медиадискурсивное пространство; характеристика медиадискурса.

MULTIMEDIA AS A KEY CHARACTERISTIC OF MODERN MEDIA DISCOURSE

E. I. Abramova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. I. Abramova (tahat34@mail.ru)*

The materials are devoted to describing multimedia as a key characteristic of modern media discourse, considering the factors by which multimedia can be defined as part of the media culture of the 21st century and a significant element of human consciousness.

Key words: multimedia; multimedia technologies; media discourse; media culture; media discourse space; characteristics of media discourse.

Мультимедийность – это особые экстралингвистические свойства представления информации в современном обществе. Мультимедийность подразумевает использование компьютерных технологий, позволяющих создавать многомерную информационную продукцию.

Мультимедийность базирується на интерактивном оперировании текстовой, графической, аудио- и видеoinформацией в синхронном режиме. Так, любой журналистский текст в Сети может сопровождаться фото-, аудио-, видеоматериалами, графикой. Результат взаимодействия мультимедийных технологий и медиа – это возможность эффективно размещать разнообразные текстовые фрагменты в рамках медиадискурса, включая аудио- и видеофайлы, графические изображения и фотографии различных форматов. Все эти формы в совокупности воздействуют на пользователя, помогают ему более глубоко и детально воспринимать информационные потоки.

Можно с уверенностью утверждать, что мультимедийность является неотъемлемой частью медиакультуры первой четверти XXI в., а мультимедийное свойство медиакультуры переросло в значимый элемент сознания современного человека. Человек XXI столетия включается (сознательно или бессознательно) в мультимедийное пространство жизни и уже не представляет своего существования без интерактивных и гипертекстовых характеристик в повседневной деятельности. Журналистские произведения, размещенные на сетевых ресурсах, мгновенно становятся достоянием миллионов потребителей. Интерактивно в режиме реального времени они могут оценить текст, копировать ссылку на него в свои блоги (Facebook, Вконтакте и др.), связаться с автором публикации, оставить комментарии, задать вопросы, прислать фото- и видеоматериалы, тексты, оценить разнообразные события и голосовать в режиме онлайн. Все эти мультимедийные возможности означают большой шаг в эволюционировании типологии способов подачи информации в медиадискурсе.

Современный мультимедийный медиадискурс – это креативный симбиоз деятельности журналиста, творческих групп дизайнеров, веб-мастеров, иллюстраторов, копирайтеров, в результате чего происходит его уточнение, структурирование, дополнение игровыми, инновационными и виртуальными формами, позволяющими эффективнее и комфортнее работать с его внутренним содержанием. Интерпретация информационного контента и степень доверия к нему со стороны целевой аудитории тем выше, чем удобнее, привлекательнее и эстетичнее его форма. Важной мультимедийной характеристикой медиадискурса является скорость обновления самого информационного контента. Стилистически и дизайнерски устаревший медиадискурс перестает вызывать интерес

у адресата, более того, ассоциируется с неактуальным и сомнительным содержанием.

При конструировании информационного контента стремление к увеличению количества прагматических установок (сообщить, побудить, убедить, внушить, создать, воздействовать и т. д.) сопровождается предельным упрощением средств смыслового выражения. На первый план выступают такие значимые характеристики медиадискурса, как его эффективность, простота, удобство и эстетическая привлекательность, особый способ организации контента, специально разработанный для удобства восприятия информации, для обеспечения максимальной наглядности информационно емких ресурсов, оригинальные мультимедийные и синтетические жанры (слайд-шоу, подкасты, аудиоиллюстрации, видеоиллюстрации, потоковое видео, аудиослайд-шоу, интерактивный видеомост, мультимедийное ток-шоу, мультискрипт, инфографика, информационные игры и др.). На этом фоне конкурентоспособными становятся медиакомпании, находящиеся в постоянном поиске новых идей создания, передачи, оформления контента, вырабатывающие оригинальные информационные стратегии по привлечению новых пользователей.

Наконец, мультимедийные свойства современного медиадискурса позволяют существенным образом расширить его географическое поле. Участники коммуникации в медиадискурсивном пространстве взаимодействуют между собой из различных точек земного шара.

Уникальность современного медиадискурса в том, что благодаря мультимедийным технологиям он способен гибко изменять свои границы: смысловые, лингвистические, временные, пространственные и т. д.