

О ПРОБЛЕМЕ ОСВЕЩЕНИЯ ЛИЦ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В МЕДИАДИСКУРСЕ

В. А. Гахович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
hakhovichva@bsu.by*

*Научный руководитель – А. В. Беляев,
кандидат исторических наук, доцент*

В данной статье рассматриваются результаты исследований современного медиадискурса по вопросам освещения лиц с ОПФР. Определены особенности репрезентации тематики инклюзии в современном медиапространстве.

Ключевые слова: медиадискурс; инклюзия; лицо с ОПФР.

ON THE PROBLEM OF COVERAGE OF PERSONS WITH SPECIAL PSYCHOPHYSICAL DEVELOPMENT IN THE MEDIA DISCOURSE

V. A. Hakhovich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. A. Hakhovich (hakhovichva@bsu.by)*

*Research advisor – A. V. Belyaev,
candidate of History, associate professor*

This article examines the results of research on modern media discourse on the issues of coverage of persons with disabilities. The features of the representation of the topic of inclusion in the modern media space are determined.

Key words: media discourse; inclusion; a person with disabilities.

Контент-анализ медиапространства белорусских СМИ и динамика публикаций свидетельствуют о наличии проблемного поля: тема инклюзии не осознается в контексте проблемы соблюдения прав человека, люди с особыми потребностями представлены как социальное меньшинство. Аспекты инклюзивности редко являются темой телевизионных передач и ток-шоу, люди с ОПФР практически не приглашаются в студию в качестве гостей либо участников телевизионных передач. Все это препятствует формированию информационного общества равных возможностей.

По-прежнему существует проблема недостаточного доступа людей с особыми потребностями к оперативной информации. Отмечается неравномерное освещение в СМИ проблем людей с особенностями, есть преимущественные темы для рассмотрения. Не в полной мере согласована единая информационная политика в освещении проблем лиц с ОПФР.

Отсутствие четких стандартов информационных материалов затрудняет эффективную работу по полноправному включению людей с ОПФР в общество. Информирование населения о лицах с особыми потребностями не соответствует социальным запросам, не удовлетворяет потребности в информационных продуктах и услугах, так как в большинстве своем носит разрозненный, однотипный и поверхностный характер [1].

Оказалось, что представление лиц с ОПФР в медиадискурсе часто сопровождается стереотипизацией и дискриминацией. Часто граждане с особенностями изображаются как недееспособные, зависимые от посторонней помощи. Такие представления создают негативные стереотипы и вводят общественность в заблуждение относительно их способностей и возможностей.

Однако были выявлены и позитивные сдвиги в освещении лиц с ОПФР: происходит изменение языка и терминологии, используемой в медиадискурсе; во избежание грубых, жестоких или неудобных словосочетаний в СМИ употребляются эвфемизмы [2].

Трансформация общества и сознания граждан является результатом деятельности по просвещению, информированию, внедрению новых подходов и моделей поведения. Одной из самых важных задач в социальном устройстве государства является включение лиц с особенностями в общество. Это требует совместных усилий всех участников информационного процесса и всего общества в целом. Главный аспект информационного воздействия заключается в создании общего поло-

жительного фона: во-первых, необходимо просветить общество о проблемах и возможностях лиц с ОПФР, а во-вторых, обеспечить помощь людям с особыми потребностями в преодолении чувства неполноценности и изоляции. Следовательно, информационный продукт должен быть подан в контексте полезности и необходимости для всего общества.

По данным социологического исследования, знание о проблемах, с которыми сталкиваются лица с ОПФР, необходимо для повышения уровня толерантности всего общества и разработки механизмов по решению вопроса инклюзивности. Большая часть респондентов (59,3%) считают, что белорусское общество знает о проблемах граждан с особыми потребностями в достаточной мере. Большинство участников опроса (86,4%) согласны с необходимостью и важностью информирования населения об особенностях и способах коммуникации с лицами с ОПФР. По мнению респондентов, приоритетным источником информирования является телевидение (58,9%), равное значение имеет Интернет (50,3%). Также были выделены газеты и журналы – 33,2%, радио – 31,1% и наружная социальная реклама – 42,1% [3].

По результатам проведенного исследования и контент-анализа медиaprостранства белорусских СМИ можно сделать вывод о том, что освещение лиц с ОПФР в СМИ является актуальной проблематикой для Республики Беларусь. Обозначенное подчеркивает важность научного сопровождения спектра вопросов, связанных с инклюзией и особенностями жизнедеятельности людей с особыми потребностями как социальной группы.

Бібліографічныя спасылкі

1. Мазунина Н. А. Современные российские СМИ как инструмент отражения процесса социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 4. С. 304–307.
2. Буганова С. Д. Использование эвфемизмов в современных СМИ // Молодой ученый. 2020. № 35(325). С. 203–207.
3. Мнение населения Республики Беларусь о проблемах лиц с инвалидностью [Электронный ресурс]. URL: <https://socio.bas-net.by/mnenie-nasele-niya-respubliki-belarus-o-problemah-lyudej-s-invalidnostyu/> (дата обращения: 15.01.2024).