

**ОТРАЖЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ  
В БЕЛОРУССКОЙ ПРЕССЕ (НА МАТЕРИАЛАХ ГАЗЕТЫ  
«СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ»)**

*Д. В. Вонсева*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
dzyvopseva@mail.ru*

*Научный руководитель – Г. К. Тычко,  
доктор филологических наук, профессор*

Статья посвящена анализу отражения семейных ценностей в белорусской прессе. Обосновывается важность воздействия концептов семейных ценностей на сознание аудитории и социализацию личности в современном обществе. Анализируются особенности наполнения газеты «СБ. Беларусь сегодня» семейно ориентированной тематикой. На основе количественно-качественного контент-анализа публикаций за первый квартал 2019–2022 гг. рассматривается место семейно-ценностной модели журналистики в белорусском медиаполе. Определяется удельный вес материалов, посвященных семье в СМИ. Представлены результаты исследования отношения молодежи к материалам семейно-ценностной проблематики в республиканской прессе.

**Ключевые слова:** пресса Республики Беларусь; печатные издания; семейно-ценностные ориентации; аксиологическая модель журналистики.

**REFLECTION OF FAMILY VALUES  
IN THE BELARUSIAN PRESS (BASED  
ON THE MATERIALS OF THE NEWSPAPER  
«SB. BELARUS' SEGODNYA»)**

*D. V. Vopseva*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: D. V. Vopseva (dzyvopseva@mail.ru)*

*Research advisor – G. K. Tychko, doctor of Philology, professor*

The article is devoted to the analysis of the reflection of family values in the Belarusian press. The importance of the impact of family values concepts on the audience's consciousness and individual socialization in modern society is justified. The peculiarities of filling the newspaper «SB. Belarus' segodnya» with family oriented topics are analyzed. Based on a quantitative and qualitative content analysis of publications from the first quarter of 2019 to 2022, the place of the family-value model of journalism in the Belarusian media field is examined. The share of materials devoted to the family in the media is determined. The article presents the results of a study on the attitude of young people towards materials related to family values in the national press.

**Key words:** the press of the Republic of Belarus; print publications; family-value orientations; axiological model of journalism.

Белорусская семья развивается в условиях постиндустриального информационного общества, для которого характерна растущая роль информационных технологий и средств массовой информации. Эволюция общества от традиционного к индустриальному и далее к постиндустриальному привела к изменению матрицы ценностей современного человека. Фундаментальным элементом социальной организации является именно семья. Этот институт обеспечивает нормальную жизнедеятельность государства, однако кризисные явления в этой сфере способны вызвать дестабилизацию в обществе. Огромная роль в процессе продвижения государственной семейной политики принадлежит СМИ [1].

В качестве эмпирического материала выбрана газета «СБ. Беларусь сегодня». Как ведущее республиканское издание, она играет роль гидравлического звена между государственными информационными органами и региональными медиа, устанавливая тон и ориентиры для общественного дискурса.

На первом этапе исследования был определен удельный вес информации, касающейся семейно-ценностной проблематики в газете «СБ. Беларусь сегодня». Диапазон исследования составил 4 года (учитывались публикации с 2019 г. по 2022 г. включительно). Такой период позволяет определить, является ли семейно ориентированная коммуникация в белорусских СМИ традиционной или случайной / стихийной. Установлено, что из 4863 публикаций в «СБ. Беларусь сегодня» слово «семья» в различных написаниях было упомянуто в 970 материалах. Отдельно учитывались материалы фотоконкурса «Дети – цветки жизни» (174 публикации с 2019 г. по 2022 г.). Всего проанализировано 243 номера газеты (рисунок 1).

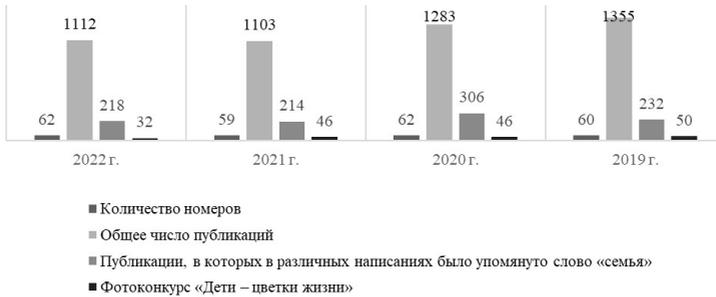


Рис. 1. Удельный вес информации семейно-ценностной проблематики в газете «СБ. Беларусь сегодня» за 2019–2022 гг.

На втором этапе исследования были выявлены тематические блоки семейно-ценностной коммуникации (рисунок 2).

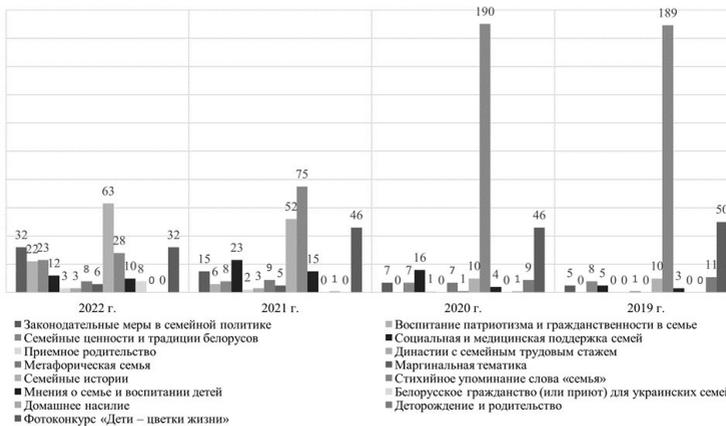


Рис. 2. Тематические блоки семейно-ценностной коммуникации в газете «СБ. Беларусь сегодня» за 2019–2022 гг.

Категория «метафорическая семья» подразумевает использование слова «семья» для обозначения определенных групп и / или категорий людей, объединенных общими целями и характеристиками, не относящихся в прямом смысле к семейным отношениям («*быть одной семьей в своей стране*», «*параолимпийская семья*», «*государство – это макро-семья*» и т. п.). В категорию «стихийное упоминание» вошли матери-

алы, в которых слово «семья» является частью крылатых выражений («в семье не без урода»), литературных цитат («все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему»), входит в состав должности («главный специалист по семейному праву»), относится к биографическим данным («родом из крестьянской семьи»), входит в состав мнения и напрямую не относится к семейным отношениям и ценностям («современный человек, небезразличный к будущему, не имеет права ограничивать свои интересы только хобби, домом и семьей»), является деталью портрета героя материала («кстати, в семье Максима раньше не было медиков») и т. п.

Таким образом, исключив из семейно-ценностной коммуникации два вышеуказанных блока, можно сделать вывод, что максимальный удельный вес материалов, посвященных семье в СМИ за четыре года, не превышает 9,5% от общего числа публикаций. Отмечается формальный подход к освещению семейной тематики, палитра материалов о семье достаточно однообразна: преимущественно это публикации о семейных историях (13,9%) с контекстуальным упоминанием семейных ценностей и традиций (4,7%), а также выражением мнений о семье и воспитании детей (3,2%); льготах и новых законодательных мерах (6%) и социальной и медицинской поддержке семей (5,7%).

В рамках исследования был проведен социологический опрос молодежи (14–30 лет). Всего опрошено 58 человек. Респондентам было предложено ознакомиться с материалами семейно-ценностной проблематики в газете «СБ. Беларусь сегодня» и ответить на три вопроса: 1. «Как бы вы оценили привлекательность материалов семейно-ценностной ориентации в газете «СБ. Беларусь сегодня?». 2. «В какой степени, по вашему мнению, материалы семейно-ценностной проблематики в газете «СБ. Беларусь сегодня» способствуют формированию позитивного образа семьи?». 3. «Считаете ли вы, что материалы по вопросам семейной политики в газете «СБ. Беларусь сегодня» влияют на мотивацию молодежи создавать семьи при наличии государственной, социальной и медицинской поддержки?». Данный опрос проводился в бумажном виде и онлайн посредством сайта для электронного анкетирования. Если аккумулировать его результаты, то можно заключить, что мнение молодежи варьируется в зависимости от возрастной группы. Люди из числа опрошенных в возрасте от 14 до 18 лет (16 чел., 27,6%) и от 19 до 25 лет (20 чел., 34,5%) склонны оценивать привлекательность материалов ниже, чем люди от 26 до 30 лет

(2 чел., 37,9%). В целом публикации «СБ. Беларусь сегодня» не вызывают значительного интереса у молодежи и не оказывают существенного влияния на формирование их представлений о семье, а значит проходят фоном. Увеличение числа материалов художественно-публицистического блока и акцент на позитивных примерах в специализированных рубриках будут способствовать привлечению и удержанию аудитории. Предлагаем несколько идей, как можно ввести этот акцент: 1) репрезентация историй о молодых семьях, которые получили поддержку от государства в виде жилищных программ, льготных кредитов, материнских капиталов и других мер поддержки по улучшению своего положения и созданию благоприятной среды для воспитания детей; 2) сравнение различных стран и их подходов к поддержке молодых семей с акцентом на достижениях в собственном социально-правовом поле.

#### **Библиографические ссылки**

1. Об утверждении Основных направлений государственной семейной политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2007 г. № 676 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P39800046> (дата обращения: 04.12.2023).