

ЦИФРОВЫЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ В ВОЛГОГРАДСКИХ СЕТЕВЫХ СМИ

М. В. Ванина

*Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва,
ул. Большевикская, 68/1, 430005, г. Саранск, Россия,
bakeeva.di@yandex.ru*

Интернет располагает практически неограниченными возможностями распространения информационного контента посредством современных сетевых технологий, что позволяет использовать его как идеальную площадку для создания и успешного функционирования онлайн-изданий. В Интернете представлены как традиционные виды СМИ – газеты, радиостанции, телеканалы, так и исключительно сетевые медийные проекты, не имеющие печатных или эфирных аналогов.

Ключевые слова: интернет-журналистика; региональная журналистика; типологические модели сетевых СМИ; жанры журналистики; социальные сети.

DIGITAL MODELS OF COMMUNICATION IN VOLGOGRAD NETWORK MEDIA

M. V. Vanina

*National Research Ogarev Mordovia State University,
68/1, Bolshevistskaya Str., 430005, Saransk, Russia
Corresponding author: M. V. Vanina (bakeeva.di@yandex.ru)*

The Internet has virtually unlimited possibilities for distributing information content through modern network technologies, which makes it possible to use it as an ideal platform for the creation and successful operation of online publications. The Internet presents both traditional types of media – newspapers, radio stations, television channels, and exclusively network media projects that have no printed or broadcast analogues.

Key words: Internet journalism; regional journalism; typological models of online media; genres of journalism; social media.

Региональная интернет-журналистика – достаточно молодой, постоянно развивающийся и на данный момент интересный для исследователей сегмент журналистики. В связи с этим исследование, посвященное изучению типологических особенностей, цифровых моделей жанрового и проблемно-тематического своеобразия крупнейших волгоградских интернет-изданий, представляется актуальным и своевременным.

Объектом исследования были выбраны волгоградские интернет-издания, занимающие лидирующие позиции в медиарейтинге сетевых СМИ региона, – «V1.ru», «Высота 102», «Аргументы и Факты. Волгоград» и «Bloknot-volgograd.ru». Предметом исследования стали типологические модели заявленных сетевых медиа, тематическая и жанровая специфика размещаемого контента, особенности репрезентации информации.

Цель исследования заключается в выявлении типологических моделей региональных интернет-изданий. Цель работы предопределила постановку следующих исследовательских задач: на основании теоретических работ охарактеризовать типологические особенности онлайн-СМИ, а также выделить типологические модели сетевых изданий; выявить типологические признаки, проблемно-тематическое и жанровое своеобразие региональных онлайн-версий традиционных СМИ; выявить специфику волгоградских сетевых медиаресурсов, их типологические особенности; охарактеризовать способы взаимодействия региональных сетевых изданий с социальными сетями.

Задачи носят комплексный характер, так как напрямую касаются проблем развития региональных онлайн-версий ресурсов.

Теоретико-методологическую базу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных исследователей в области журналистики: А. И. Аكوпова [1], А. А. Амзина [2], Я. Н. Засурского [3], М. М. Лукиной [4], А. А. Тертычного [5] и др.

Научная новизна работы определяется самим объектом исследования и предпринятой попыткой комплексного анализа типологических особенностей региональных интернет-СМИ.

Материалом исследования послужил информационный контент интернет-изданий «Аргументы и факты. Волгоград» за 2021–2023 гг., «Высоты 102», «V1.ru» и «Bloknot-volgograd.ru» за 2023 г. Помимо

этого, были исследованы площадки онлайн-медиа в социальной сети «ВКонтакте».

Практическая значимость заключается в том, что результаты нашей работы могут быть использованы в качестве основы для дальнейших исследований типологических особенностей медийных интернет-ресурсов Волгоградской области. Помимо этого, выводы работы будут полезны журналистам, работающим в региональных сетевых изданиях.

Мы рассмотрели историю возникновения и этапы развития интернет-медиа в Интернете, проанализировали теоретическую литературу по типологии онлайн-СМИ, выделили типологические модели интернет-изданий. Был предложен анализ региональных интернет-изданий, имеющих печатные аналоги. Выявляются типологические, жанрово-стилистические и проблемно-тематические особенности сайтов «Аргументы и Факты. Волгоград», «Bloknot-volgograd.ru». Помимо этого, особое внимание уделяется специфике подачи информационного контента, принципам взаимодействия редакций СМИ с социальными сетями, комплексному анализу интернет-изданий, созданных и функционирующих исключительно в интернет-пространстве. В фокусе внимания лидеры рейтинга цитируемости компании «Медиалогия» (<http://www.mlg.ru/>) – «V1.ru» и «Высота 102».

Таким образом, приходим к следующим выводам.

1. Средства массовой информации в Интернете можно условно разделить на две категории – собственно сетевые СМИ и онлайн-версии «традиционных» СМИ. Удачной представляется схема типологического анализа интернет-изданий, предложенная А. И. Акоповым. Именно она легла в основу нашего типологического анализа волгоградских медиа-ресурсов. При определении типа СМИ в Интернете автор использует такие типологические признаки, как издатель, целевое назначение, аудитория, жанры, внутренняя структура, оформление, авторы.

2. Сайты региональных интернет-изданий «Аргументы и Факты. Волгоград», «Bloknot-volgograd.ru» представляют собой информационные регулярно обновляемые ресурсы, оперативно публикующие новости региона и города. Сетевые версии изданий популярны у аудитории, о чем свидетельствуют показатели информационно-аналитической системы «Медиалогия». Материалы, как правило, политематичны, представлены текстовыми заметками с фото-, видеоматериалами. Активно используются интерактивные способы взаимодействия с аудиторией: комментирование, анкетирование, опросы и др.

3. «V1.ru» и «Высота 102» – самые популярные, по версии «Медиадиалогии», издания в регионе. «V1.ru» представляет собой политематичный, регулярно обновляемый информационный портал; «Высота 102» – сетевое информационное агентство, специализирующееся на расследовательской журналистике. Публикуемые на ресурсах материалы помимо текстового содержат и мультимедийный компонент (фото, аудио, видео), используются интерактивные возможности Сети.

4. Контент, размещаемый рассмотренными ресурсами в разных социальных сетях, идентичен по форме и содержанию; выкладывается без учета аудиторной специфики каждой конкретной соцсети. Публикация представлена заголовком, лидом и ссылкой на полный текст материала на сайте издания.

Библиографические ссылки

1. *Акопов А. И.* Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья. Ростов н/Д: Изд-во института массовых коммуникаций, 1996. С. 6.
2. *Амзин А.* Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект Пресс, 2011. 167 с.
3. *Засурский Я. Н.* Глобальное информационное пространство в условиях мобильной коммуникации [Электронный ресурс] // Медиаскоп (электронный журнал). 2006. № 1. URL: http://www.mediascope.ru/ffles/Bluebreeze_logo.gif (дата обращения: 09.01.2024).
4. *Лукина М.* Интернет-СМИ: теория и практика. М.: Аспект Пресс, 2010. 348 с.
5. *Тертычный А. А.* Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000. 266 с.