

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИАСРЕДА: СОЦИАЛЬНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

М. А. Вальковский

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
valk.1958@yandex.ru*

В представленных материалах рассмотрены отдельные аспекты теоретических и прикладных проблем формирования информационной картины мира личности в условиях стремительного внедрения ИИ в медиасфере. Особое внимание автор уделил вопросам самоограничения пользователей: взаимосвязи объемов информации с ее избирательным получением, с одной стороны, и, с другой стороны, трансформацией функций журналистики, ее значения в социуме.

Ключевые слова: информационное пространство; средства массовой информации; искусственный интеллект; картина мира; функции журналистики.

DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE MEDIA ENVIRONMENT: SOCIAL AND PROFESSIONAL ASPECTS

M. A. Valkovsky

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: M. A. Valkovsky (valk.1958@yandex.ru)*

The presented theses consider certain aspects of theoretical and applied problems of forming an information picture of the personality's world in the context of the rapid introduction of AI in the media sphere. The author paid special attention to the issues of self-limitation of users: the connection of the volume of information with its selective receipt, on the one hand, and, on the other hand, the transformation of the functions of journalism, its importance in society.

Key words: information space; mass media; artificial intelligence; worldview; journalism functions.

Современные информационные технологии сделали доступными для каждого гигантские объемы информации, которые постоянно пополняются и обновляются. Но человек не способен отслеживать и осмысливать такое огромное количество событий и сообщений, зачастую не справляется (да и не научен) их структурировать и критически анализировать, что превращает людей в весьма управляемые и направляемые массы. Поскольку новостная лента обновляется в считанные минуты, через несколько часов многие события уже уходят на периферию сознания, забываются, что создает предпосылки для их предвзятой трактовки впоследствии.

Можно предположить, что наблюдающийся сегодня высокий темп генерации контента будет все больше ускоряться, искусственный интеллект (термин применяем как зонтичный, объединяющий несколько технологий) уже превосходит базовый уровень журналиста в написании стандартизированных (и не только) информационных текстов, контента по запросу.

Автоматизируя производство новостей, ИИ может создавать большое количество контента за весьма ограниченное время, а также анализировать потребности аудитории и увеличивать ее вовлеченность в контент.

С одной стороны, ИИ рассматривается как фактор реальной экзистенциальной угрозы качественной журналистике и социуму в целом, с другой – как новый инструмент, кардинально изменяющий работу медиа [1]. При этом медиасистема переходит в принципиально иное состояние, где вряд ли применимы привычные критерии эффективности.

Если журналистика формирует мировоззрение аудитории через подбор и интерпретацию фактов, то ИИ способен создавать такую информационную матрицу, которая не имеет с реальностью ничего общего, фактически заменяя ее – технологии дипфейков совершенствуются на глазах. Такая поделка искусственного разума представляет собой континуум, включающий множество аспектов реальности, что затрудняет ее распознавание, облегчает восприятие и принятие полностью сфальсифицированной информации, без верификации, в качестве истинной. Отсюда один шаг к тотальной манипуляции информационным пространством.

Большинство людей вводят в заблуждение сиюминутные эмоции, они автоматически выбирают те факты, которые вписываются в картину мира, и не обращают внимание на те, которые могут ей противоречить.

Критической, возможно, фатальной уязвимостью становится отсутствие защиты от фейков и надежного механизма верификации, поддерживающего уровень доверия аудитории к получаемым данным.

В мире, перенасыщенном информацией, современные технологии позволяют человеку выполнять множество функций, которые раньше «по умолчанию» считались прерогативой специалистов. Критический анализ, который зачастую путают со здравым смыслом, также входит в их число.

Это ведет к тому, что «...современная культура становится серчинговой, вбирая в себя владение методологией поиска информации и ее интерпретации в разных контекстах» [2, с. 11].

Такой вектор трансформации информационного потребления меняет его до такой степени, что многие факторы, игравшие сдерживающую роль (например, профессиональная подготовка автора), утрачивают свое значение.

В то же время «непрерывный информационный поток, в котором постоянно находится потребитель, не всегда может по качеству успешно конкурировать с хорошим журналистским аналитическим текстом» [3].

Адаптацией к ситуации, когда человек не в силах непрерывно мониторить и воспринимать новости, стало самоограничение пользователей, появление такого явления как «информационный поток по желанию», т. е. самостоятельное принятие решения людей, ценящих свое личное время, о потреблении или отказе от получения информации. Но добровольное и осознанное сужение сферы интересов, процесс персонализации новостей «цементирует» информационный пузырь – когнитивное гетто, в которое человек заключает себя, отсекая получение разнообразной информации, разных точек зрения.

Можно предположить, что в процессе усложнения медиасреды будет возрастать значение просветительской, экспертной, контрольной функций журналистики. Задачей станет не только и не столько «передача новостей, но их анализ, систематизирование причинно-следственных связей, выражение различных точек зрения на одну проблему» [4].

Будет возрастать роль журналистики в структурировании на высоком профессиональном уровне настоящего и проектировании будущего.

Бібліаграфічныя спасылкі

1. *Вальковский М. А.* Технологии искусственного интеллекта в медиасфере: тренды трансформационных процессов // Интеллектуальная культура Беларуси: гуманитарная безопасность в условиях глобальных вызовов: материалы Седьмой междунар. науч. Конф. (16–17 ноября 2023 г., г. Минск). В 2т. Т. 1/ Ин-т философии НАН Беларуси ; редкол. А. А. Лазаревич (пред.) [и др.]. Минск : Четыре четверти, 2023. 398 с.
2. *Хлыщева Е. В.* Метамодем как новое мировидение: синтез массового и элитарного // Вопросы элитологии. 2021. № 2. С. 10–21.
3. Характерные черты современной журналистики [Электронный ресурс]. URL: <https://worldsellers.ru/harakternye-cherty-sovremennoj-zhurnalistiki/> (дата обращения: 04.01.2024).
4. Современная журналистика: новые тренды и особенности информационного мира // Научные Статьи. Ру [Электронный ресурс]. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/osobennosti-sovremennoj-zhurnalistiki/> (дата обращения: 06.01.2024).